

---

# Modaes

---

Back Stage

## Guy Laroche prepara su relanzamiento con el nombramiento de un nuevo director creativo

---

Modaes  
27 ene 2015 - 12:05

La firma francesa **Guy Laroche** prepara su relanzamiento. La compañía ha nombrado al diseñador británico **Adam Andraščík** como nuevo director creativo. Con este fichaje, **Guy Laroche** pretende relanzar la marca.

Andraščík se encargará de revitalizar la firma francesa, tal y como ha explicado la compañía en un comunicado. La primera colección de Andraščík para **Guy Laroche** será la correspondiente al otoño-invierno 2015 y podrá verse el próximo 4 de marzo durante la semana de la moda de París.

El nuevo creativo de **Guy Laroche**, fundada en París en 1957, releva en el cargo a **Marcel Marongiu**, que ha estado al frente de la casa desde 2007. **Guy Laroche** forma parte de la cartera de marcas de **Hong Kong TGM Trading Group**, que también es propietario de enseñas como la británica **Aquascutum**.

---

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/guy-laroche-prepara-su-relanzamiento-con-el-nombramiento-de-un-nuevo-director-creativo>

---

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---