Modaes

Back Stage

Gucci encabeza la lista de las marcas italianas más valiosas

En el *top 10* de la lista elaborada por la consultora Kantar aparecen también Prada, en el puesto número seis, y Fendi, en la octava posición.

Modaes
5 may 2021 - 18:00

El lujo se cuela en lo más alto. **Gucci, con un valor de 33.838 millones de dólares, encabeza la lista de las marcas italianas más valiosas del mundo** según el listado elaborado por la consultora Kantar en su informe *BrandZTM Most Valuable Italian Brands*. Entre las diez primeras compañías se cuelan otras dos relacionadas con el sector del lujo: Prada, en sexta posición, con un valor de 3.974 millones de dólares, y Fendi en octavo lugar, con un valor de 3.187 millones de dólares.

A pesar de un año complicado debido a la pandemia y a la amenaza de una recesión económica, **el valor de las grandes compañías italianas ha aumentado un 11%, hasta alcanzar 114.600 millones de dólares**, según indica el informe.

En general, las marcas de lujo siguen dominado el listado. **Representan un 42% del valor de las compañías entre las treinta más importantes**. La fuerza de la marca, la

https://www.modaes.com/back-stage/gucci-encabeza-la-lista-de-las-marcas-italianas-mas-valiosas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

agilidad y una respuesta rápida han sido, a juicio de la consultora, los motores para una mayor recuperación de las empresas italianas en época de pandemia. “El rendimiento de las marcas italianas demuestra que se están recuperando más rápidamente que sus competidores de otros países”, indica el informe.

Gucci, Prada y Fendi son las tres empresas del sector del lujo que aparecen entre las diez más valiosas

“A pesar de ser una de las peores crisis económicas y sanitarias en décadas, las marcas italianas han demostrado que el crecimiento se sostiene por la capacidad de reacción”, ha indicado el consejero delegado de Kantar, Federico Capeci.

El ranking sitúa en segundo lugar, tras Gucci, la empresa de telecomunicaciones Entel, seguida del proveedor de servicios tecnológicos TIM. **El cuarto lugar es para Kinder y el quinto para Ferrari. La lista la completan Nutella en séptimo lugar**, Fererro Rocher en noveno y cierra el top 10 la compañía energética Eni.

https://www.modaes.com/back-stage/gucci-encabeza-la-lista-de-las-marcas-italianas-mas-valiosas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.