

---

# Modaes

---

Back Stage

## Gucci abandona la coalición internacional anti falsificaciones tras el ingreso de Alibaba

---

Modaes  
9 may 2016 - 10:18

La International **Anti-Counterfeiting Coalition (Iacc)** pierde a uno de sus miembros más célebres. **Gucci**, propiedad del grupo francés **Kering**, ha abandonado la asociación que lucha contra las falsificaciones. Este movimiento se produce tras la entrada en la entidad del gigante chino del comercio electrónico **Alibaba**.

Aunque **Gucci** no ha vinculado su decisión con este hecho, la salida de la firma de lujo de la **Iacc** llega también después de que **Jack Ma**, presidente de **Alibaba**, fuera anunciado como uno de los conferenciantes en la próxima conferencia de la entidad, que tendrá lugar a finales de mayo en Orlando (Estados Unidos).

**Alibaba** se unió a la organización sin ánimo de lucro el pasado abril. Marcas como **Nike**, **Hugo Boss**, **Coach**, **Chanel** y **Apple** y **L'Oréal** forman parte de ella, junto con compañías de servicios. La **Iacc** se fundó en 1979.