

Back Stage

Grupo Éxito lanza una colección de moda íntima con el futbolista James Rodríguez

Modaes
3 dic 2014 - 18:30



Grupo Éxito apuesta por el fútbol. La compañía colombiana de distribución ha desarrollado una colección de moda íntima y para estar por casa de la mano del *crack* del **Real Madrid**, **James Rodríguez**. La línea, que se lanza como parte de la oferta de su marca **Bronzini**, estará disponible sólo en Colombia.

Modaes

Tal y como ya han hecho otros jugadores, como es el caso de **David Beckham** con el gigante sueco **H&M**, **James Rodríguez** ha decidido aprovechar el tirón mediático, consecuencia de su buen papel en la copa mundial de la **FIFA**, así como de su fichaje por el **Real Madrid**, para lanzar su propia colección de ropa.

La línea de **James Rodríguez** para **Bronzini**, denominada J10, contará con moda íntima así como con piezas de ropa para el hogar. Aunque inicialmente sólo estará disponible en Colombia, la compañía tiene previsto exportar las prendas al mercado europeo, y sobre todo a España, donde Rodríguez juega actualmente a las órdenes de **Carlo Ancelotti**.