
Modaes

Back Stage

Grupo Carso se hace con la licencia de la línea de moda del artista Romero Britto

Modaes
26 may 2016 - 00:00



Grupo Carso se hace con la licencia de **Romero Britto**. El conglomerado de **Carlos Slim** ha formado una sociedad para el uso de licencia de la producción y distribución de la línea de moda y complementos de **Britto** en Latinoamérica. El artista brasileño diseñará una colección especial que será distribuida en la red de tiendas del grupo mexicano.

La licencia contempla la fabricación de ropa, calzado, bolsos, complementos y objetos

Modaes

de decoración para el hogar, según *PR Newswire*. Los productos diseñados por **Britto** se venderán en las tiendas **Sears, Sanborns** y **Saks Fifth Avenue México**, entre otras pertenecientes a **Grupo Carso**.

El artista, nacido en Brasil y formado en Miami, ha realizado colaboraciones con **Disney, Coca Cola, Mattel, Hubolt** y **Bentley**. A su vez, **Britto** planea la apertura de dos tiendas en el centro comercial Lincoln Road Mall de la ciudad de Miami.

Grupo Carso distribuirá ropa, calzado, complementos y artículos de decoración diseñados por Britto

Grupo Carso finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 21.249 millones de pesos (1.151 millones de dólares), un 3,6% más que los tres primeros meses de 2015.

Sanborns, por su parte, finalizó su ejercicio 2015 con aumento del 7,5% de su beneficio, hasta 17.476 millones de pesos (1.016 millones de dólares). En el último año, la compañía registró ventas por 44.413 millones de pesos (2.584 millones de dólares), un 7,8% que en su ejercicio 2014.