

Back Stage

Google sigue a Apple y ficha a una directiva del sector de la moda para dirigir Google Glass

Modaes
19 may 2014 - 11:43

La tecnología sigue sumando directivos procedentes del sector de la moda. Tras el salto de **Angela Ahrendts** de **Burberry** a **Apple**, ahora es el turno de **Ivy Ross**, que se incorpora a Google. La compañía liderada por Larry Page ha incorporado a la ejecutiva para dirigir su negocio Google Glass.

Ross cuenta con una larga trayectoria en el sector del diseño y el marketing y ha trabajado en compañías como las estadounidenses **Calvin Klein** o **Gap**. Hasta ahora, la ejecutiva ocupaba el cargo de directora de marketing del distribuidor online de arte Art.com.

Google, que a mediados del pasado abril sacó a la venta en Estados Unidos sus Glass, sigue los pasos de Apple, que acaba de incorporar a la hasta ahora consejera delegada de **Burberry**, **Angela Ahrendts**, como directora de estrategia, de expansión y de operaciones de las tiendas físicas y online.