
Modaes

Back Stage

El gigante Google presta su 'big data' a las tiendas

Modaes
22 oct 2015 - 11:45

Google se alía con las tiendas para contribuir al aumento de sus ventas. El gigante estadounidense de software lanza la herramienta *Shopping Insights* para poner al alcance de los comerciantes los hábitos de compra de sus clientes.

Shopping Insights calcula la popularidad de los productos mediante la agregación de las palabras clave que introducen los consumidores en el buscador de **Google**, según *WWD*. “La herramienta permite al minorista conocer el interés que los clientes potenciales tienen por un producto en cada ciudad –explican desde la compañía–; esto permitirá a los comerciantes entender la demanda local”.

A modo de ejemplo, la herramienta permite conocer qué disfraces de Halloween son más populares en dos ciudades. “En Berkeley, los trajes de Star Wars son casi tres veces más buscados que los de Minions”, explican desde el grupo.

Shopping Insights está disponible en Estados Unidos y ya ha recibido la búsqueda de más de 5.000 productos entre abril de 2014 y el pasado mes. En un futuro, se espera que las herramientas de inteligencia artificial lleguen, incluso, a ayudar a las marcas a predecir qué tendencias de las pasarelas son las que deben seguir.