Modaes

Back Stage

Google paraliza el lanzamiento de las ‘smartglasses’ en plena fiebre de los ‘wearables’

Modaes
16 ene 2015 - 10:40

El gigante tecnológico **Google** da un paso atrás en su apuesta por los *wearables*. En plena fiebre por este tipo de productos, la compañía estadounidense ha decidido paralizar su proyecto de **Google Glasses** para investigar en nuevos modelos. Para ello, el grupo ha fichado a un nuevo equipo, capitaneado por **Tony Fadell**, ex directivo de **Apple**.

Después de un largo periodo de pruebas con el dispositivo, Google ha paralizado el proyecto de las *Google Glass Explorer Edition*, un prototipo con el que había conseguido el objetivo de la compañía de ayudar a entender mejor su tecnología, según *Financial Times*.

Tras numerosas críticas por atentar contra la intimidad y la inestabilidad del proyecto, Google ha decidido que **Tony Fadell**, ex directivo de **Apple**, repiense el proyecto y cambie el rumbo de las gafas inteligentes de la empresa.

El sector de los *wearables* se estructura bajo tres categorías: los accesorios para la práctica deportiva, los relojes y las gafas inteligentes. Este sector está sumando cada vez más adeptos entre las marcas de moda. **Michael Kors**, **Ralph Lauren** o **Apple** son algunas de las enseñas que están desarrollando *gadgets* tecnológicos para la moda.

Según un estudio realizado por la consultora **Futuresource**, la venta de prendas y accesorios de moda inteligentes superarán este año los 52 millones de unidades vendidas, un 32% más que en 2013.

En el tercer trimestre de 2014, se distribuyeron en todo el mundo un total de 12,6 millones de unidades, un 39% que en el mismo periodo del año anterior, cuando el comercio de los *wearables* se situó en 9,8 millones de unidades.

https://www.modaes.com/back-stage/google-paraliza-el-lanzamiento-de-las-smartglasses-en-plena-fiebre-de-los-wearables

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.