
Modaes

Back Stage

Google, a por la moda: crea su propia revista online para transmitir la semana de la moda

Las compañía tecnológico continúa reforzándose en moda y ficha a la editora de moda Kate Lanphear para gestionar el contenido editorial.

Modaes
1 sep 2016 - 13:55



Google sienta las bases para dar una vuelta de tuerca más al negocio de la moda y a su comunicación. Para la próxima edición de la semana de la moda de Nueva York, la compañía tecnológica pone en marcha una plataforma con contenido editorial sobre las marcas, los diseñadores y los distintos eventos para dar cobertura al certamen. Esta herramienta permitirá también comprar prendas de las firmas participantes.

A partir de hoy, **Google** ofrecerá contenidos y fotografías sobre la próxima pasarela de Nueva York, con imágenes de desfiles, de *backstage*, de *streetstyle*, del *front row* o de fiestas. La herramienta también permite buscar tendencias e informarse sobre quiénes son los diseñadores y los *influencers* que participen en los eventos. La plataforma permitirá también a las marcas y diseñadores subir *posts*, imágenes y

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/google-a-por-la-moda-crea-su-propia-revista-online-para-transmitir-la-semana-de-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

vídeos.

Google ofrece también la posibilidad a las marcas y diseñadores de vender sus colecciones en tiempo real mientras celebran el desfile, tal y como han empezado a hacerlo **Burberry** o **Tom Ford**. Y les permitirá comercializar también prendas de la colección en curso.

Para la elaboración de esta nueva herramienta, **Google** ha fichado a la editora de moda, **Kate Lanphear**. El contenido para esta nueva plataforma estará disponible a través de *Google Search* en el teléfono móvil y también podrá consultarse a través de las búsquedas de *Fashion Week*.

Hasta ahora, Google había llevado a cabo acciones similares con eventos como los Juegos Olímpicos, el festival de Coachella o la ceremonia de entrega de los Oscar, entre otros.