

Back Stage

Golpe a las departamentales: Chile evalúa prohibir las promociones con sus tarjetas de crédito

El negocio financiero de Falabella, Ripley o Cencosud podría verse afectado de implementarse la ley que se intenta llevar al congreso por competencia desleal por las promociones de estos retailers.

Modaes
11 abr 2019 - 00:00

Golpe a las departamentales: Chile evalúa prohibir las promociones con sus tarjetas de

El negocio financiero de las departamentales chilenas, bajo la lupa. El parlamento del país andino está debatiendo **un proyecto de ley para prohibir las promociones con tarjetas de crédito de los retailers chilenos por competencia desleal**.

La Fiscalía Nacional Económica (FNE) del país andino se ha posicionado, por ahora, en contra de la nueva ley que intenta llegar al congreso. Desde el órgano chileno sostiene que “si se prohíben los descuentos, el número de promociones en el mercado se verá reducido, así como también el acceso al crédito para muchos consumidores”.

Actualmente, ocho retailers chilenos emiten tarjetas de crédito, entre los que se encuentran titanes de la moda como Falabella, Cencosud, Ripley o Tricot. La FNE sostiene que en los últimos años, el número de usuarios de tarjetas de crédito de grandes tiendas se contrajo un 20%, conforme ha ido ganando terreno el uso de tarjetas bancarias, según *Diario Financiero*.