

Back Stage

Gaultier apuesta por el 'fast fashion' y crea una colección cápsula para la cadena escandinava Lindex

Modaes
3 jun 2014 - 11:34

Jean Paul Gaultier diversifica. El diseñador francés, cuya marca homónima está controlada por el grupo catalán Puig, ha decidido llevar su particular estilo hasta los países escandinavos y diseñará una colección cápsula para la cadena sueca de *fast fashion* **Lindex**.

La línea, que incluirá piezas de moda femenina, infantil, accesorios y lencería, se lanzará el próximo otoño y se distribuirá en algunos de los 480 puntos de venta que **Lindex** tiene en dieciséis países, entre los que destacan los mercados escandinavos, Rusia, los países bálticos y Reino Unido.

Lindex ha fichado a **Jean Paul Gaultier** para celebrar su 60 aniversario y el 10% de lo que recauden con la venta de la colección del diseñador se destinará a proyectos de investigación sobre el cáncer de mama.

“La firma de **Jean Paul Gaultier** tiene un gran sentido de la energía y mucha confianza en sí misma, dos aspectos que encajan muy bien con **Lindex** actualmente y con la imagen que queremos seguir transmitiendo en el futuro”, ha explicado **Nina Starck**, directora de diseño de **Lindex**.

Lindex es propiedad del grupo finlandés de grandes almacenes **Stockmann Group**. La división de moda de la compañía, que también incluye a la cadena **Seppälä**, registró en 2013 una cifra de negocio de 805,2 millones de euros.