Modaes

Back Stage

Francia promociona sus marcas en China de la mano del gigante Alibaba

Modaes
21 may 2014 - 11:53

Francia se hace visible en China. El país galo ha firmado un acuerdo de tres años con el gigante asiático del ecommerce **Alibaba** con el que pretende impulsar las oportunidades de exportación de compañías francesas que quieran vender a consumidores chinos a través de **Tmall**, propiedad de **Alibaba**.

El contrato entre el gobierno galo y **Alibaba** permitirá a las empresas que lo deseen acelerar su proceso de ingreso en el mercado chino de la mano del gigante del ecommerce y les garantizará la promoción a través de campañas de marketing personalizadas llevadas a cabo por **Alibaba**.

Además de las iniciativas que realizará **Alibaba**, las compañías francesas que quieren formar parte del acuerdo contarán con el apoyo de entidades públicas francesas como **Ubifrance** y la **Agencia Francesa para la Inversión Internacional**.