
Modaes

Back Stage

Falabella y Liverpool se cuelan en el 'top 50' de las empresas más valiosas de Latinoamérica

Modaes
24 sep 2015 - 00:00

Cuatro grandes almacenes, entre las marcas más valiosas de Latinoamérica. La compañía chilena Falabella es la única que logra colarse entre las cinco primeras del ránking elaborado por **Millward Brown**. Liverpool, Sanborns y París son las otras tres que han pasado el corte.

Falabella se encuentra en el puesto número cinco, por detrás de las cervezas Skol y Corona, la empresa de telecomunicaciones Telcel y el banco Bradesco, y por delante del grupo Televisa. **Millward Brown** valora la compañía en 4.709 millones de dólares, un 23% menos que en 2014. El siguiente retailer de moda de la lista es la mexicana **Liverpool**, en el puesto número 22, con una valoración de 2.557 millones de dólares, un 5% menos que el año anterior.

Sanborns es la única de las cuatro que ha aumentado su valoración este año. La mexicana se sitúa en el puesto número 44, con un valor de 1.107 millones de dólares, un 5% más que el año anterior. La chilena **París** cierra el ránking, con un valor de 985 millones de dólares, un 22% menos que el año anterior.