Modaes

Back Stage

Falabella y Liverpool escalan catorce puestos cada uno entre los mayores retailers del mundo

Modaes
14 ene 2014 - 13:24

Comportamiento similar de los dos principales actores en el negocio de la distribución de moda en Latinoamérica en el ránking de los mayores actores del retail a nivel internacional. Según la edición de 2014 del estudio *Global Powers of Retailing*, elaborado por **Deloitte**, la chilena **Falabella** ha escalado catorce posiciones entre los 250 mayores retailers del mundo, y la mexicana **Liverpool** ha subido otros catorce.

En la edición de este año del informe (realizado a partir de datos de cierre del ejercicio 2013), **Falabella** se sitúa en el puesto número 97, catorce posiciones más arriba que el año pasado. **Falabella** es la segunda compañía multinacional más grande de Chile, luego de **Cencosud**, y una de las más importantes de Latinoamérica.

Liverpool, por su parte, también ha escalado catorce posiciones en el ránking hasta llegar al puesto número 201, frente al 215 que ocupaba en la anterior edición del estudio. **Liverpool**, presidida por **Jorge Salgado**, es la cadena de tiendas departamentales más importante de México y opera en 17 complejos en todo el país.

La clasificación mundial está encabezada por **Wal-Mart** un año más, con unas ventas de 469.162 millones de dólares. A gran distancia, **Tesco** pasa del tercer al segundo puesto, mientras la tercera posición está ocupada por **Costco**.

https://www.modaes.com/back-stage/falabella-y-liverpool-escalan-catorce-puestos-cada-uno-entre-los-mayores-retailers-del-mundo

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.