

# Modaes

Back Stage

## Falabella, Liverpool y Natura se cuelan en el 'top 50' de las empresas más valiosas de Latinoamérica

La moda sigue ganando terreno en el ránking elaborado por BrandZ, que este año ha incluido también a la chilena de centros comerciales Parque Arauco.

María Bertero  
15 feb 2017 - 00:00



El retail y la cosmética siguen ganando terreno entre las marcas más valiosas de Latinoamérica. Según el informe elaborado por BrandZ sobre las 50 marcas más valiosas de la región, **Falabella**, **Liverpool** y **Natura** son las primeras relacionadas a moda en aparecer en el listado.

Las cervezas de Skol y Corona son las que lideran el ránking junto a la mexicana Telcel, que ocupa el puesto número tres. En el cuarto lugar se encuentra **Falabella**,

1/3

<https://www.modaes.com/back-stage/falabella-liverpool-y-natura-se-cuelan-en-el-top-50-de-las-empresas-mas-valiosas-de-latinoamerica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Modaes

que aunque mantiene su liderazgo entre las empresas de retail, ha disminuido un 10% su valor respecto a 2015, hasta 4.257 millones de dólares.

**Liverpool**, en cambio, ha aumentado su valor en el último año. Respecto al estudio de 2015, el grupo mexicano de tiendas departamentales creció un 28%, hasta 3.269 millones de dólares y se ha posicionado en el puesto número diez.

## Falabella, Natura y Paris han reducido su valoración respecto al último ránking de 2015

Varias posiciones más abajo se encuentra la brasileña **Natura**, que también ha perdido valor respecto a 2015. La compañía de cosmética redujo un 43% su valoración, hasta 974 millones de dólares, lo que la ubica en el puesto número 37.

Sobre el final del listado aparece la chilena **Paris**, propiedad de **Cencosud**, en la posición número 45, con un valor de marca de 777 millones de dólares, lo que representó un descenso del 21% respecto a los 985 millones del ránking anterior. **Parque Arauco** cierra la lista de las cincuenta marcas más valiosas de Latinoamérica, tasada en 679 millones de dólares.

El estudio también analiza las cincuenta marcas más importantes por cada país de la región. Dentro de las brasileñas se destacan **Renner**, **Havaianas** y **Hering**, como las empresas de moda más valiosas del país.

## Ripley, Éxito y Real Plaza se suman al ránking de las marcas mejor valoradas de sus respectivos países

En Chile, **Ripley** se suma a **Paris** como las dos tiendas por departamento más valoradas del país, mientras que en Colombia **Éxito** se cuela en el puesto número siete, con una valoración de 609 millones de dólares.

En Perú, en cambio, el grupo de centros comerciales **Real Plaza** figura entre las marcas mejor valoradas del país, con una tasación de 267 millones de dólares, posicionándose en el noveno lugar del mercado peruano.

### Falabella pierde posiciones en el ránking mundial

En el listado elaborado por **Brand Finance** sobre las quinientas marcas más valiosas del mundo, la chilena **Falabella** es la única latinoamericana de moda en aparecer en el

---

# Modaes

---

ránking. El grupo de tiendas departamentales ha descendido del puesto número 345 en 2016 al 460 este año.

El podio en moda es liderado por **Nike**, **Zara** y **Louis Vuitton** que sí mejoraron su valuación en 2017. Otros gigantes como **H&M**, **Adidas** o **Uniqlo** son los que también se cuelan en el listado de las marcas más valiosas del mundo.