

Back Stage

Falabella, el primer retailer latinoamericano entre las empresas más sostenibles

La compañía chilena es el primer grupo latinoamericano en ingresar al Índice de Sostenibilidad de Dow Jones.

Modaes
8 sep 2016 - 00:00

Falabella, primer latinoamericano en sostenibilidad. El grupo chileno ingresa en la lista mundial del *Índice de Sostenibilidad de Dow Jones*. La compañía de la familia **Solari** ya había sido parte del ranking de los mercados emergentes como una de las empresas más sostenibles.

El listado, que será publicado el próximo lunes de forma oficial, evalúa a 1.986 compañías internacionales, provenientes de 47 países. Dow Jones, juntos con la empresa suiza Robeco Sam, analiza los avances de las empresas en materia económica, social y medioambiental. En el ranking mundial, sólo figuran catorce empresas de retail.

Falabella finalizó el segundo trimestre de su ejercicio con un aumento del 2,5% de sus ganancias. Entre abril y junio, la compañía registró un beneficio neto de 118.308 millones de pesos (174,4 millones de dólares), frente a los 115.422 millones de pesos (170,2 millones de dólares) de 2015.