
Modaes

Back Stage

Enrique Zamácola (Neck&Neck): “Las nuevas generaciones se enfrentan a un mundo más hostil”

El fundador de la cadena de moda infantil ha participado en la Barcelona Fashion Summit 2017 junto a su hijo, Eduardo Zamácola, y su nieto, Juan Lozano. Entre los tres han abordado el relevo generacional y el día a día en la empresa familiar.

Modaes
2 feb 2017 - 10:34

1 / 3

<https://www.modaes.com/back-stage/enrique-zamacola-neckneck-las-nuevas-generaciones-se-enfrentan-a-un-mundo-mas-hostil-que-el-nuestro>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Barcelona Fashion Summit avanza de la mano de la familia Zamácola. El evento, que se celebra hoy en el Teatre Nacional de Catalunya (TCN), ha contado con tres representantes de las tres generaciones de la familia fundadora de la empresa de moda infantil Neck&Neck. “Las nuevas generaciones toman el legado y se enfrentan a un mundo más hostil al que nos enfrentamos nosotros”, ha asegurado Enrique Zamácola, fundador de la compañía.

“No ha habido una velocidad de cambio como la actual y es muy difícil anticipar el sentido del cambio”, ha señalado el empresario. Su hijo y actual consejero delegado del grupo, Eduardo Zamácola, ha añadido que la segunda generación asume una responsabilidad en lo que legamos y en saber adaptar los cambios a la empresa.

El nieto del fundador, por su parte, ha señalado que la nueva generación trae “una manera nueva de hacer las cosas”, aunque por el momento, asegura que prefiere conocer otros sectores y quizá, en un futuro muy lejano, incorporarse a la empresa familiar. De la saliente, Eduardo ha explicado que “se hereda la forma de hacer las cosas, valores como la fidelidad, compromiso, esfuerzo”.

Por último, tanto Enrique como Eduardo coinciden que la familia controla ahora la empresa, pero no descartan dejarse acompañar por un socio. “Creo que la familia está unida a la empresa, pero no es un vínculo matrimonial”, ha señalado el fundador. “No me gusta estar solo en los negocios, creo que no es bueno, porque se pierde la perspectiva exterior y hay que estar con las alertas puestas”, ha añadido.

Modaes

Barcelona Fashion Summit, organizado por Modaes.es, con la promoción del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya en el marco de o8o Barcelona Fashion, celebra hoy en Barcelona su quinta edición con cerca de 800 profesionales del sector. Bajo el título Next Generation: el futuro de la industria de la moda, el foro está patrocinado por Grup Met, Salesforce Commerce Cloud, Saphir y Simon y reúne a directivos de empresas como Desigual, Mango, Grupo Cortefiel, Zalando y Alibaba, entre otros.