
Modaes

Back Stage

El Punto Blanco colombiano

P. Riaño, Medellín
25 jul 2014 - 04:31



Inditex es al apellido Ortega, lo que **Mango** es al Andic o **Punto Blanco** es al Valls. La familia Valls, sinónimo de tradición textil catalana, lleva más de seis décadas al frente de **Punto Blanco**, que se ha convertido en una de las principales marcas de calcetería y moda íntima de España. El negocio de **Punto Blanco** se extiende ya a prácticamente todo el mundo, pero el apellido Valls no acompaña a la enseña en todos los territorios. En Latinoamérica, **Punto Blanco** es propiedad de la familia Echavarría Restrepo y se ha convertido en una de las mayores empresas del país en el sector textil, con una plantilla de más de 8.000 personas.

En Colombia y en gran parte de Latinoamérica, la marca **Punto Blanco** es propiedad de la compañía **Crystal**, con sede en el municipio colombiano de Medellín. Hace 52 años, los propietarios de **Crystal** compraron a Industrias Valls la marca **Punto Blanco**, y hoy en día la explotan de forma totalmente independiente.

Si la historia de **Punto Blanco** en España se remonta a 1948, cuando los igualadinos **Pere**

Modaes

y **Manuel Valls** pusieron en marcha una fábrica para producir calcetines, la trayectoria de **Crystal** es unos años más antigua. En 1938, la compañía nació con la denominación **Zigzag** como una planta para fabricar calcetines para niños.

De los calcetines para niños, la actual **Crystal** pasó a fabricar guantes y medias para mujer, primero, y jerséis y camisetas, después. En 1969, la empresa colombiana dio un salto adelante con la adquisición de la marca **Punto Blanco**, que hoy en día copa la mayor parte de su negocio y le sirve para operar en la parte más alta del mercado.

Aunque especializada todavía en calcetería y moda íntima, **Crystal** ha extendido su negocio más allá de estos segmentos. La compañía opera actualmente con las marcas **Punto Blanco**, **Gef** (ropa para adulto y niño), **Baby Fresh** (moda infantil) y **Galax** (medias y ropa interior de gama baja).

La **Punto Blanco** colombiana es totalmente independiente de la española. **Crystal** diseña, fabrica y distribuye medias, interior, deporte y prendas exteriores sin ningún tipo de sinergia con la empresa igualadina. El logotipo es el único punto en común entre las dos marcas.

Crystal es una compañía integrada a través de ocho plantas manufactureras en Colombia, las cuales comprenden los procesos de hilandería, tintorería, textil, confección y calcetería. También cuenta con cinco centros de distribución para distribuir la producción.

Las plantas de Colombia copan el 95% de la producción de la empresa, que suma una plantilla de más de 8.000 empleados, el 90% correspondiente al área de fabricación.

La compañía colombiana controla también su propia red de distribución. El grupo **Crystal** cuenta con una red de 150 tiendas propias (82 de las cuales corresponden a **Punto Blanco**) solamente en Colombia, a las que hay que sumar dos más en República Dominicana. La empresa contaba hasta ahora con 17 tiendas en Venezuela, cerradas recientemente por la inestabilidad del país.

Crystal tiene derecho para trabajar con la marca **Punto Blanco** en el conjunto de Latinoamérica, salvo en Costa Rica y Bolivia. El Caribe, con excepción de Puerto Rico, es también territorio **Crystal** para la marca **Punto Blanco**. Los planes de la empresa pasan ahora por extender su red de distribución a Ecuador y Perú.