

# Modaes

Back Stage

## El mapa de la moda (IX): Los líderes de la moda infantil

C. Pareja  
10 jul 2013 - 04:49

*Novena entrega de la edición de 2013 de la serie El Mapa de la Moda, que Modaes.es comenzó el año pasado con el objetivo de convertirse en una guía para comprender cuáles son los principales actores del negocio de la moda alrededor del mundo. Segmentado por sectores, El Mapa de la Moda es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales del negocio de la moda y de sus sectores auxiliares.*

*Patrocinado por Infor (proveedor líder en software empresarial y servicios), el noveno número de El Mapa de la Moda 2013 representa una radiografía sobre los mayores grupos de moda infantil del mundo.*

*Todos los miércoles, Modaes.es abordará un nuevo segmento: gran distribución mundial, lujo, grandes almacenes, moda urbana, moda deportiva, calzado, moda infantil, industria auxiliar y cosmética y perfumería. Por el momento, Modaes.es ha abordado los mayores grupos de moda de España, los líderes mundiales de la gran distribución de moda, los gigantes de la industria internacional del lujo, los gigantes de los grandes almacenes, los mayores grupos de moda urbana, los líderes de la moda deportiva, los líderes de la industria del calzado y los líderes mundiales de la industria auxiliar.*

*Cada capítulo figurará en Modaes.es como un artículo de análisis, para más tarde pasar a formar parte de un documento conjunto de consulta disponible en la tienda online de Modaes.es.*

La moda infantil continúa siendo un negocio rentable, aunque no es inmune a la crisis. Según la Asociación Española de Productos para la Infancia (Asepri), la moda infantil española continúa ganando adeptos en el mercado exterior, donde ha incrementado su volumen de negocio un 6% en 2012. Fuera de su mercado natural, donde operan los mayores grupos de distribución de moda infantil del mundo, la moda infantil nacional ha encontrado una vía de crecimiento, compitiendo con los grandes de este sector como CWF, Gymboree, Mothercare o el francés **Grouppe Zannier**. Aun así, algunas de las mayores compañías de este negocio han visto cómo sus cuentas de resultados se han visto perjudicadas a causa de la caída del consumo a nivel global.

Entre los principales grupos del sector se encuentran, por volumen de facturación, la estadounidense Carter's, que vuelve a repetir como el grupo de distribución de moda infantil que más vende en todo el mundo con una cifra de negocio cercana a los 2.000 millones de euros.

La también estadounidense **The Children's Place** y la británica **Mothercare** ocupan el

---

# Modaes

---

segundo y el tercer puesto entre los mayores grupos de distribución de moda infantil del mundo. La única compañía española que se cuela entre las diez mayores empresas de moda infantil del mundo es **Mayoral**, que con unas ventas de casi 250 millones de euros al año ocupa el octavo puesto de la lista.

Fuera del ránking quedan grupos de gran distribución con líneas de moda infantil y compañías con un alto peso de la puericultura en sus ventas, como la italiana Artsana, propietaria de Prenatal y Chicco.

# Modaes



**CARTER'S**  
**MARCAS** Carter's, Just One You, Child of Mine...  
**FACTURACIÓN 2012** 1.869 M €  
**TIENDAS** 581  
**SEDE** Estados Unidos  
**OTROS DATOS** Cotiza en bolsa

**ID GROUP**  
**MARCAS** Obaïbi, Okaïdi, Jacadi, Vibel...  
**FACTURACIÓN 2012** 770 M €  
**TIENDAS** 1.200  
**SEDE** Francia  
**OTROS DATOS** Más de 6.000 empleados

**MAYORAL**  
**MARCAS** Mayoral  
**FACTURACIÓN 2012** 242 M €  
**TIENDAS** 150 propias y 7.500 puntos de venta multimarca  
**SEDE** España  
**OTROS DATOS** Compañía familiar

**THE CHILDREN'S PLACE**  
**MARCAS** The Children's Place...  
**FACTURACIÓN 2012** 1.409 M €  
**TIENDAS** 1.095  
**SEDE** Estados Unidos  
**DATOS** Cotiza en bolsa

**GROUPE ZANNIER**  
**MARCAS** Z y 3 pommes (propias) y Kenzo, Gaultier (licencias)...  
**FACTURACIÓN 2012** 765 M €  
**TIENDAS** Más de 1.200 propias y 11.000 puntos multimarca  
**SEDE** Francia  
**OTROS DATOS** Antiguamente cotizaba en bolsa

**CWF**  
**MARCAS** Billieblush y licencias de Boss, Burberry, Chloé...  
**FACTURACIÓN 2012** 160 M €  
**TIENDAS** 18 propias, 120 corners y 2.300 puntos multimarca  
**SEDE** Francia  
**OTROS DATOS** No cotiza en bolsa

**MOTHERCARE**  
**MARCAS** Mothercare, Early Learning Centre...  
**FACTURACIÓN 2012** 1.375 M €  
**TIENDAS** 1.339  
**SEDE** Reino Unido  
**OTROS DATOS** Cotiza en bolsa

**ORCHESTRA**  
**MARCAS** Orchestra  
**FACTURACIÓN 2012** 371,9 M €  
**TIENDAS** Más de 200  
**SEDE** Francia

**ZIPPY**  
**MARCAS** Zippi  
**FACTURACIÓN 2009** No disponible  
**TIENDAS** Más de 30  
**SEDE** Portugal  
**OTROS DATOS** Propiedad del grupo Sonae

\* Facturación en euros teniendo en cuenta el tipo de cambio

---

# Modaes

---

## 1. CARTER'S

La estadounidense Carter's es la mayor compañía de distribución de moda infantil del mundo por volumen de facturación. El grupo, con una red de distribución de 581 establecimientos, cuenta con una cartera de marcas formada por enseñas como **Carter's**, **Osh Kosh B'Gosh**, **Child of Mine** o **Just One You**. La compañía, que distribuye sus prendas en Estados Unidos y Canadá, finalizó el ejercicio 2012 con unas ventas de 2.400 millones de dólares (1.869 millones de euros), un 11% más que en 2011, cuando el grupo registró una facturación de 2.100 millones de dólares (1.683,7 millones de euros).

## 2. THE CHILDREN'S PLACE

Fundada en Estados Unidos en 1969, **The Children's Place** es el segundo grupo de distribución de moda infantil por volumen de facturación. La compañía ha registrado en 2012 unas ventas de 1.809 millones de dólares (1.409 millones de euros), un 3% más que en 2011, cuando el grupo vendió prendas de moda infantil por un valor de 1.766 millones de dólares (1.375,6 millones de euros). La empresa, que tiene 1.095 tiendas en todo el mundo, cotiza en bolsa. **The Children's Place** fue la propietaria y gestora de los establecimientos **Disney Store** de 2004 a 2007 a través de su filial **Hoop Holdings** y **Hoop Retail Stores LLC**.

## 3. MOTHERCARE

**Mothercare** es la primera empresa europea de moda infantil por volumen de ventas. La compañía, fundada en Reino Unido en 1961, está especializada en textil infantil y en puericultura. **Mothercare** se ha sometido el último año a una reorganización, que ha tenido como resultado el cierre de más de cincuenta establecimientos. Este plan también ha impactado en las ventas de la compañía, que han disminuido un 10% hasta los 1.375 millones de euros. En España, **Mothercare** opera a través de la filial **Mothercare Ibérica** y cuenta con una veintena de establecimientos propios, ubicados en Barcelona, Madrid, Córdoba, Murcia, Pamplona, Jerez, Valencia, Zaragoza, Valladolid, Málaga y Palma de Mallorca. Su objetivo es contar con medio centenar de puntos de venta en todo el territorio a medio plazo.

## 4. GYMBOREE

El cuarto gigante de la distribución de moda infantil a nivel mundial es **Gymboree**, compañía estadounidense con un *pool* de marcas que cuenta con enseñas como **Janie and Jack** o **Crazy 8**. La empresa, con 1.280 puntos de venta en todo el mundo, registró en 2012 una facturación de 1.275 millones de dólares (993,2 millones de euros). **Gymboree**, que cuenta con presencia en Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica, está especializada en moda infantil, puericultura y accesorios para

---

# Modaes

---

niños.

## 5. İD GROUP

Único movimiento en la lista de los diez mayores grupos de distribución de moda infantil del mundo. **İD Group** escala una posición y adelanta al grupo francés **Groupe Zannier**, que el pasado año se encontraba en quinta posición. La compañía ha registrado en 2012 una facturación de 770 millones de euros, una cifra similar a la que alcanzó en 2011. La empresa cuenta con una cartera de marcas formada por **Obaïbi**, **Okaïdi**, **Jocadi** y **Vibel** y con más de 1.200 tiendas propias en 55 países del mundo, entre los que se encuentra España.

## 6. GROUPE ZANNIER

El grupo francés **Groupe Zannier** combina la gestión de sus marcas propias (**Z** y **3 pommes**) con las licencias de enseññas como **Kenzo Kids** o **Paul Smith Junior**. El grupo **Zannier**, con más de 1.200 tiendas propias y 11.000 puntos de venta multimarca, se fundó en Francia en 1962. La compañía, con presencia en más de 120 países, registró en 2012 una facturación de 765 millones de euros, un 5% menos que en 2011. En su apuesta por España, **Groupe Zannier** inyectó el pasado abril seis millones de euros en su filial española para crecer en el país.

## 7. ORCHESTRA

El séptimo mayor grupo de distribución de moda infantil del mundo es **Orchestra**, que opera en el mercado internacional con su marca propia del mismo nombre. **Orchestra** está especializada en la distribución de ropa, calzado y accesorios para niños de entre 0 y 14 años. La empresa, que actúa en el mercado internacional a través de filiales y crece gracias a la fórmula de la franquicia, cuenta con más de 200 tiendas en mercados como Latinoamérica o Estados Unidos. **Orchestra**, que cotiza en bolsa, registró en 2012 unas ventas de 371,9 millones de euros, un 15% más que el año anterior. La compañía también cuenta con presencia en España y apuesta por crecer en este mercado, donde puso en marcha cuatro establecimientos a finales de 2012.

## 8. MAYORAL

Primera y única empresa de distribución de moda infantil española en el ranking de los gigantes del sector. **Mayoral** ha crecido en todos los sentidos: la compañía ha registrado unas ventas de 242 millones de euros en 2012 y la previsión de la empresa es finalizar 2013 con unas ventas de 250 millones de euros. En cuanto a su red de tiendas, **Mayoral** ha finalizado 2012 con 150 establecimientos propios y presencia en más de 7.500 puntos de venta multimarca. La empresa, que en la actualidad sigue controlada por la familia fundadora (**Domínguez Toledo**), cuenta con líneas como **Newborn** dentro de su marca principal **Mayoral** y con nuevas enseññas, como **Mayoral Shoes**

---

# Modaes

---

, la apuesta de la compañía por diversificar.

## 9. CHILDREN WORLDWIDE FASHION

La francesa **Children Worldwide Fashion (CWF)** es uno de los mayores grupos del mundo del negocio de la moda infantil. El grupo francés cuenta con una trayectoria en el sector de más de 45 años. La empresa, que utiliza como motor de su actividad las licencias de grandes marcas, opera con enseñas como **Boss, Burberry, Chloé** o **DKNY**. La compañía registró en 2012 una facturación de 160 millones de euros, casi un 6% menos que en 2011. La empresa cuenta con 18 tiendas propias, 120 corners y 2.300 puntos de venta multimarca. Este último año, la cúpula directiva de **CWF** en España se ha visto modificada a causa de la marcha de **Bruno Tromeur**, que hasta finales del pasado año era director general del negocio de la empresa en el mercado español. La compañía acaba de lanzar al mercado una nueva marca propia, **Billieblush**.

## 10. ZIPPY

La compañía portuguesa **Zippy** es propiedad del grupo **Sonae**. La empresa, que cuenta con más de treinta establecimientos en Portugal, se encuentra inmersa en la actualidad en un proceso de expansión, que le llevará a abrir hasta 2016 más de 25 tiendas en Latinoamérica, en países como Venezuela, Colombia, República Dominicana y Panamá. **Sonae**, que no facilita datos desagregados por marcas, tiene presencia en España con **Worten, Sportzone** y su cadena de moda infantil **Zippy**.