
Modaes

Back Stage

El Mapa de la Moda 2014 (IX): Los líderes de la industria auxiliar

S. Riera
4 jul 2014 - 04:43

Novena entrega de la edición de 2014 de la serie El Mapa de la Moda, un especial que Modaes.es elabora anualmente con el objetivo de convertirse en una guía para conocer cuáles son los principales actores del negocio de la moda en todo el mundo. Segmentado por sectores, El Mapa de la Moda es un documento de consulta para los empresarios, directivos y profesionales del negocio de la moda y de sus sectores auxiliares.

Patrocinado por la compañía logística Grupo Sevica, El Mapa de la Moda estrenó su edición de 2014 con una radiografía de las principales empresas del negocio de la moda en España por volumen de negocio y siguió desgranando a la industria con un análisis de los gigantes internacionales de la gran distribución de moda, los reyes del negocio internacional del lujo, los grandes almacenes, la moda urbana, la moda deportiva, el calzado y la perfumería. El viernes de la próxima semana, Modaes.es abordará la última entrega de la serie: moda infantil.

Cada capítulo figurará en Modaes.es como un artículo de análisis, para más tarde pasar a formar parte de un documento conjunto de consulta disponible en la tienda online de Modaes.es.

La industria auxiliar está dominada por grandes corporaciones de hilatura y fornituras, a las que siguen, de lejos, los productores de tejidos. La mayoría de estas compañías son sociedades de larga trayectoria, algunas de las cuales continúan todavía en manos de las familias fundadoras. También existen en el mercado grupos industriales de gran calado, sobre todo en Asia, en países como China, Turquía, India o Pakistán, de los que se desconoce su facturación real y hace difícil saber cuál es su posición en el ránking.

Dos empresas austriacas lideran el sector de la industria: el fabricante de cristales **Swarovski** y el productor de viscosa, **Lenzing**. Este último está llevando a cabo un profundo plan de reestructuración para frenar el descenso de la facturación, consecuencia de la caída del precio de la viscosa.

Modaes

Les siguen el fabricante japonés de cremalleras **YKK** y el de hilatura **Coats**, una de las empresas históricas del sector, cuyos orígenes se remontan a 1750, en plena revolución industrial en Reino Unido. **Coats** también llevó a cabo en 2012 un plan de reestructuración para abandonar los números rojos.

La estadounidense **Invista** está también entre los gigantes del sector, aunque se desconoce cuál es su lugar en el ránking, ya que la empresa no facilita datos de ventas. Sin embargo, **Invista** es uno de los principales fabricantes del mundo de elastómero, nylon y otras fibras sintéticas y, en 2013, adquirió a uno de los grandes productores de poliéster a nivel global, la alemana **Advansa**. Uno de sus principales competidores es el grupo coreano **Hyosung**, que en los últimos años ha multiplicado por siete su capacidad productiva en fibras textiles, sobre todo en fibra elástica y nylon.

Miroglio es otra de las compañías históricas del sector, aunque el grupo como tal, se fundó en la década de los noventa del siglo pasado. La empresa, que sigue en manos de la familia, es de las pocas compañías europeas del sector que gestiona toda la cadena de valor y que incluso ha dado el salto al retail.

Tres de los principales productores mundiales de tejidos son la italiana **Loro Piana**, que opera en el segmento del género de punto de lujo, y dos productores de denim, la brasileña **Vicunha** y la española **Tavex**. **Loro Piana**, que en los últimos años ha empezado a confeccionar prendas y a distribuirlas a través de su propia red de tiendas, ha sido una de las últimas adquisiciones estratégicas del conglomerado del lujo **LVMH**.

Por su parte, **Vicunha** y **Tavex** tantean las dificultades de un mercado muy competitivo, en el que también participan compañías chinas, turcas y pakistaníes, que ofrecen precios muy bajos. **Vicunha** se centra en el mercado latinoamericano, mientras que **Tavex** lidera el europeo.

Modaes



LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA AUXILIAR

SWAROVSKI
ACTIVIDAD *Fornituras*
MARCAS *Swarovski, Swarovski Elements, Daniel Swarovski*
FACTURACIÓN 2012 2.380 M €
SEDE *Wattens (Austria)*
OTROS DATOS *Empresa familiar*

LENZING
ACTIVIDAD *Fibras*
MARCAS *Lenzing, Tencel*
FACTURACIÓN 2013 1.910 M €
SEDE *Lenzing (Austria)*
OTROS DATOS *Cotiza en bolsa*

YKK
ACTIVIDAD *Fornituras*
MARCAS *YKK*
FACTURACIÓN 2013 1.614 M €
SEDE *Tokyo (Japón)*

COATS
ACTIVIDAD *Fibras*
MARCAS *Coats*
FACTURACIÓN 2013 1.239,7 M €
SEDE *Sevilla (España)*
OTROS DATOS *Cotiza en bolsa*

INVISTA
ACTIVIDAD *Fibras y acabados textiles*
MARCAS *Lycra, Coolmax, Cordura, Suplex, Tactel, etc.*
FACTURACIÓN 2013 *No disponible*
SEDE *Wichita (Estados Unidos)*
OTROS DATOS *Pertenece a Koch Industries*

MIROGLIO
ACTIVIDAD *Fibras, tejeduría, confección y retail*
MARCAS *Miroglio, Elena Mirò, Caractère, Mòtivi, etc.*
FACTURACIÓN 2013 829 M €
SEDE *Alba (Italia)*
OTROS DATOS *Empresa familiar*

HYOSUNG
ACTIVIDAD *Fibras y acabados textiles*
MARCAS *Creora, Regen, Askin, Aerocool, Aerosilver, Prizma, Firex, etc.*
FACTURACIÓN 2012 654 M €

OTROS DATOS *Cotiza en bolsa (sólo la división textil)*
SEDE *Seul (Corea del Sur)*

LORO PIANA
ACTIVIDAD *Tejeduría*
MARCAS *Loro Piana*
FACTURACIÓN 2012 630 M €
SEDE *Quarona Sesia (Italia)*
OTROS DATOS *Pertenece a LVMH*

VICUNHA
ACTIVIDAD *Tejeduría*
MARCAS *Vicunha*
FACTURACIÓN 2012 452 M €
SEDE *Sao Paulo (Brasil)*
OTROS DATOS *Empresa familiar*

TAVEX
ACTIVIDAD *Tejeduría*
MARCAS *Tavex*
FACTURACIÓN 2013 381,9 M €
SEDE *Madrid*
OTROS DATOS *Cotiza en bolsa*

**Facturación en euros teniendo en cuenta el tipo de cambio con la moneda local en la fecha de presentación de resultados.*

Modaes

1. SWAROVSKI

Swarovski es un grupo industrial con más de un siglo de trayectoria y 31.451 trabajadores, cuyo negocio se basa en la producción de cristal tallado. Todavía en manos de la familia fundadora, la empresa registró en 2012 (los últimos datos disponibles) una cifra de negocio de 3.080 millones de euros, de los cuales 2.380 millones corresponden al negocio del cristal. En este último año, Swarovski ha continuado su apuesta por la cadena Lola & Grace de joyería asequible, que lanzó en 2012. En España, la compañía abrió la primera tienda de esta enseña el pasado junio, de la mano del distribuidor Eurocrono.

2. LENZING

Lenzing es el principal grupo productor y distribuidor de viscosa del mundo. La compañía austríaca acumula dos ejercicios de caída de la cifra de negocio, después de cerrar 2011 con ventas récord. En 2013, la compañía facturó 1.910 millones de euros, un 8,7% menos que en el año anterior. El grupo ha justificado el descenso del volumen de negocio en estos dos últimos ejercicios por la caída del precio de la viscosa. Ante la perspectiva de que el precio de esta fibra artificial siga a la baja, Lenzing puso en marcha a finales de 2013 un plan de contención de gastos, que contempla el despido de 600 empleados, entre otras medidas.

3. YKK

YKK Corporation es el mayor proveedor de cremalleras, cierres y otro tipo de fornituras a nivel global. La compañía japonesa, con sede en Tokyo, tiene presencia en todo el mundo a través de 88 sedes internacionales. La filial española de YKK se encuentra en Barcelona, donde opera con una plantilla de 35 personas. En España, el grupo nipón cuenta también con una planta de producción en Tortosa (Tarragona), una de las trece con las que sigue fabricando en Europa. La compañía, cuyos orígenes se remontan a 1934, opera también en los sectores de elementos arquitectónicos e ingeniería. YKK cerró 2013 con una facturación de 576.900 millones de yenes (4.153 millones de euros), un 5,9% más que el año anterior. La división de cremalleras registró ventas por valor de 224.200 millones de yenes (1.614 millones de euros), un 3,5% más que en 2012.

4. COATS

Coats es una compañía histórica de la industria textil británica. La empresa, cuyos orígenes se remontan a 1750, lidera el segmento de la producción de hilos para coser y está presente en más de setenta países y con una plantilla que supera los 20.000 trabajadores. En 2013, la compañía abandonó los números rojos. El fabricante de hilo y fornituras cerró el ejercicio con un beneficio de 21,2 millones de euros, mientras

Modaes

que el año anterior registró unas pérdidas de 106,5 millones de euros. El pasado septiembre, Coats nombró a Mike Casper nuevo presidente del consejo de administración, en el marco de un plan de reorganización de la actividad orientado a mejorar su rentabilidad.

5. INVISTA

Invista es uno de los mayores grupos fabricantes y distribuidores de fibras sintéticas para la industria textil, ya sea para la moda, el textil hogar o los textiles técnicos. En 2004, el gigante químico Koch Industries, considerada la segunda mayor empresa de Estados Unidos, compró Invista al también grupo químico DuPont, que se desprendió así de su negocio textil. En España, la compañía opera a través de una filial, con sede en Barcelona. En el último año, la empresa ha continuado invirtiendo en incrementar su capacidad productiva, con ampliaciones de plantas ya existentes o la apertura de nuevas, como la de nylon de Shanghai. El pasado marzo anunció una inversión de mil millones de dólares para la construcción de un macro complejo en China para producir nylon. Por otro lado, el grupo estadounidense compró el pasado septiembre al fabricante alemán de poliéster Advansa.

6. MIROGLIO

Miroglio, cuyos orígenes se remontan a finales del siglo XVII, es uno de los grandes grupos industriales de Italia y Europa. La compañía es de las pocas que ha logrado dar flexibilidad a una estructura verticalizada, aunque ha dado autonomía a las dos áreas de negocio, la textil y la de moda. El grupo controla toda la cadena de valor de la producción y la distribución, desde la fabricación de hilatura hasta el desarrollo de sus propias marcas de moda y su distribución a través de cadenas propias de tiendas. En 2012, la empresa consolidó un profundo proceso de reestructuración, que concluyó el año pasado con el nombramiento del nieto del fundador, Giuseppe Miroglio, como nuevo presidente ejecutivo, y al directivo Daniel John Winteler, el hasta ahora máximo responsable del aeropuerto de Turín, como nuevo consejero delegado de la compañía. Miroglio está presente en 34 países a través de 49 unidades de negocio, seis plantas de producción y más de 2.000 tiendas monomarca.

7. HYOSUNG

Hyosung Corporation es uno de los grandes grupos industriales de Corea. La principal actividad de la compañía, fundada en 1966, es la producción y distribución de fibras artificiales y productos electrónicos, además de tener negocios en el ámbito de la construcción y la industria del acero. El grupo, que cotiza en la bolsa de Seul, facturó en 2013 un total 9,06 billones de won coreanos (6.540 millones de euros). En 2012, la división textil registró una facturación de 1,3 billones de won coreanos

Modaes

(654 millones de euros). La compañía ha multiplicado por siete su capacidad productiva de fibras textiles, al pasar de 21.200 toneladas en 2002 a 150.000 toneladas en 2013.

8. LORO PIANA

Loro Piana es uno de los grandes productores de tejido de lana de gama alta. La compañía italiana ha acelerado su crecimiento en los últimos años con campañas globales de comunicación, la entrada en la confección de prenda y la apertura de establecimientos monomarca. Por el momento, la empresa suma 137 tiendas, dos de ellas en España, una en Madrid y otra en Puerto Banús. Hace un año, el gigante del lujo LVMH se hizo con el 80% de la compañía por 2.000 millones de euros. En diciembre, Bernard Arnault colocó a su hijo Antonie Arnault como nuevo presidente de Loro Piana. Pier Luigi Loro Piana es actualmente el vicepresidente de la compañía, después de la muerte de su hermano, Sergio, poco después de los cambios en la cúpula.

9. VICUHNA

Vicunha es actualmente el principal productor de denim del mundo. La compañía brasileña, que opera sobre todo en el continente americano, superó en 2012 a la española Tavex en volumen de negocio. En Europa, el gigante textil opera a través de su filial Vicunha Europe, con sede en la localidad suiza de Gland. El grupo, fundado por la familia Steinbruch, que todavía es accionista mayoritario del grupo, lleva cuarenta años en el mercado, cuenta con una plantilla de 7.600 personas y centros de producción en Brasil, Ecuador y Argentina. A finales de 2013, la empresa salió del parque después de verse involucrada en un escándalo bursátil en Brasil y por el bajo precio de su cotización.

10. TAVEX

Tavex es una de las compañías históricas de la industria textil española y uno de los mayores grupos productores de denim del mundo. El pasado ejercicio, su competidor brasileño, Vicunha le tomó el liderazgo en el segmento denim al avanzarle en volumen de negocio. Tavex, cuyos orígenes se sitúan en la localidad guipuzcoana de Bergara, está llevando a cabo un profundo plan de reestructuración para poner freno a las pérdidas. En 2013, el grupo mejoró sus números rojos y cerró con pérdidas de 52,9 millones de euros, un 42% menos que un año atrás. El pasado diciembre, Tavex nombró a Rodrigo Cardoso Barbosa como director general corporativo de la empresa.