

Back Stage

El lujo de Louis Vuitton se acerca a Cuba en plena apertura comercial del país

Modaes
20 may 2015 - 11:36

Louis Vuitton se acerca a Cuba. El gigante francés del lujo, propiedad del grupo **LVMH**, aprovecha la apertura comercial que ha iniciado el país y apoyará a varios artistas participantes en la edición número 12 de la Bienal de La Habana.

La compañía francesa ha sido una de las primeras en introducir el lujo a mercados poco comunes como Corea del Sur, China, Sudáfrica, Mongolia y *Kazajistán*. **Louis Vuitton** se acerca a Cuba después de que el gobierno de la isla haya empezado a abrirse al mundo.

En el caso de Cuba, se trata de un patrocinio artístico que incluye artistas como **Anish Kapoor**, **Daniel Buren**, **Michelangelo Pistoletto**, **José Yaque** y **Shilpa Gupta**, entre otros. Aprovechando la muestra, que se pondrá en marcha el 22 de mayo de 2015, **Louis Vuitton** también organizará *art talks*, unas conferencias artísticas con Buren y Pistoletto, que tendrán lugar en vísperas de la Bienal.

LVMH, propietaria también de otras firmas como **Bulgari** o **Céline**, finalizó el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 30.600 millones de euros, impulsada, principalmente, por su negocio de moda y artículos de piel. La empresa liderada por **Bernard Arnault** disparó un 64% su resultado neto, que se ha situado en 5.648 millones de euros.