Modaes

Back Stage

El lujo de Kering y el 'fast fashion' de H&M se unen para reciclar el algodón y el poliéster

Modaes
31 mar 2015 - 11:12

Extraer el algodón y el poliéster de la ropa usada para crear nuevos textiles. Este es el objetivo que se han marcado **Kering**, el tercer mayor grupo del mundo del negocio del lujo, y **H&M**, número dos mundial de la distribución de moda. Ambas compañías se han unido para realizar una prueba con tecnología de reciclaje textil.

Esta tecnología, desarrollada por la *start-up* británica **Worn Again**, pretende reducir el uso de poliéster por la parte de la industria de la moda, ya que se trata de un derivado del petróleo. La producción de fibras de poliéster y algodón se situó en 65 millones de toneladas en 2014 y las previsiones pasan por que se eleve hasta 90 millones de toneladas en 2020.

Kering colaborará con **H&M** en la introducción de esta nueva tecnología, con la que se podrá crear una nueva materia prima. La división de deporte y *lifestyle* de **Kering**, con marcas como **Puma** o **Volcom**, realizará una prueba piloto antes de implantar el sistema en todo el grupo.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/el-lujo-de-kering-y-el-fast-fashion-de-hm-se-unen-para-reciclar-el-algodon-y-el-poliester>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.