

Back Stage

El gigante francés LVMH crea una cátedra de gestión del lujo junto a la Universidad Bocconi

Modaes
21 mar 2016 - 11:53

LVMH sigue apostando por la enseñanza. El gigante del lujo se ha aliado con la **Universidad Bocconi** para formar una cátedra de moda y gestión de lujo. Esta iniciativa forma parte del programa que el grupo francés comenzó el septiembre del pasado año, cuando se unió a la escuela de negocios HEC Paris para crear también una cátedra dedicada a la gestión del retail de lujo.

El nuevo acuerdo de LVMH con la universidad italiana tendrá, en principio, una vigencia de cinco años y la cátedra será impartida en el centro por la profesora **Emanuela Prandell**. En el marco de esta iniciativa, el grupo también ha lanzado el concurso **Desafío LVMH**, en el que los alumnos deberán afrontar los problemas de posicionamiento de marca. Los miembros del grupo ganador tendrán la oportunidad de trabajar en la marca italiana de lujo **Loro Piana**, propiedad del gigante.

Por su parte, el convenio lanzado junto a la HEC Paris se tituló Dirección general y excelencia en el retail y ya se encuentra activo con un centenar de alumnos que se incorporaron el pasado enero. Las primeras marcas del grupo que participan en el programa para explicar su experiencia a los estudiantes son **Louis Vuitton**, **Berluti**, **Parfums Christian Dior** y **Sephora**.

LVMH cerró 2015 con un resultado neto de 3.573 millones de euros, un 36,74% menos que el año anterior. La primera compañía de lujo del mundo concluyó el ejercicio con unas ventas de 35.700 millones de euros, lo que supuso un alza del 16% respecto a 2014.