

---

# Modaes

---

Back Stage

## El fabricante de Nivea vuelve a sus orígenes con un cambio de imagen

---

Modaes  
9 ene 2014 - 12:31

**Beiersdorf** regresa a sus inicios. La compañía, fabricante de la crema **Nivea**, ha presentado un nuevo logotipo, más limpio y sin elementos gráficos, con el que quiere reflejar los valores por los que se conoce a la empresa. “**Beiersdorf** representa calidad, seguridad y confianza, así como tradición e innovación”, ha explicado **Stefan F. Heidenreich**, consejero delegado del grupo.

Según la compañía, el nuevo logotipo quiere crear una conexión con las raíces de **Beiersdorf** y su tradición histórica, además de simbolizar la concentración de **Beiersdorf** en el cuidado de la piel.

El anterior logo de **Beiersdorf**, que la compañía ha utilizado durante 35 años, estaba formado por una abreviatura del nombre completo, BDF y cuatro puntos, que correspondían con las cuatro divisiones originales de la compañía (cosmética, médica, farmacéutica y tesa). Ahora, y tras la reorganización que ha convertido las cuatro divisiones en dos, **Beiersdorf** ha considerado que era el momento de cambiar de logo.