
Modaes

Back Stage

El ecommerce reúne 70.000 millones de dólares al año en Latinoamérica

Modaes
21 oct 2015 - 00:00

El ecommerce despunta en Latinoamérica. La venta online alcanza los 700.000 millones de dólares al año en el mercado latino, según el estudio que ha publicado el **Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico**.

Este crecimiento, según el estudio, lo impulsan principalmente países como Brasil, con el 42% de la participación actual del mercado, Argentina con el 12, México con el 18%, Chile con el 9% y Colombia con el 5%, entre otros.

Estos datos se suman a los que recientemente ha publicado la plataforma de venta online **Vente Privee**, donde se afirma que en Latinoamérica el negocio de la moda online es una de las grandes apuestas de los *retailers* para expandir su negocio. El ecommerce de este sector crece un 24% en esta zona, según el informe.