
Modaes

Back Stage

El dueño de Riachuelo diversifica su negocio y 'conecta' con el sector de la telefonía

Modaes
1 abr 2015 - 00:00

El gigante brasileño **Guararapes** diversifica su negocio. El grupo, propietario de la cadena de tiendas **Riachuelo**, apuesta por la telefonía e incluye móviles y accesorios a su cartera de productos, según ha anunciado en un comunicado.

Esta nueva división de negocio se lanzará en el segundo trimestre de 2015, tras el acuerdo de los accionistas de **Guararapes**. Esta iniciativa también incluye la venta de créditos y minutos para llamadas telefónicas.

El lanzamiento de estos productos se llevará a cabo a través de una prueba piloto en tres tiendas. Los planes de **Guararapes** pasan por ampliar posteriormente este negocio a otras tiendas de la compañía.

Guararapes finalizó el ejercicio 2014 con un aumento del 14% en su resultado neto, mientras sus ventas se elevaron un 16%, situándose en 4.728 millones de reales brasileños (1.651 millones de dólares). Las ventas por superficie comparable de la compañía aumentaron un 1,4% en el conjunto del ejercicio.