

Back Stage

## El dueño de Decathlon lanza una plataforma de diseño colaborativo

---

Modaes  
12 feb 2014 - 13:35

**Oxylane** quiere que sus clientes colaboren en el diseño de nuevos productos. La compañía, propietaria de enseñas como **Decathlon**, lanzará el próximo 1 de abril la plataforma *Open Oxylane*, una iniciativa con la que quiere incluir a todo aquel que esté dispuesto a colaborar en el proceso de creación de nuevos productos y en la mejora de los que ya forman parte de su oferta.

En *Open Oxylane*, las personas que quieran podrán proponer proyectos para la creación de nuevos artículos, que serán revisados por el departamento de diseño, además de poder participar en la decisión del color o el nombre de nuevos productos, entre otras posibilidades.

Esta no es la primera vez que **Oxylane** pone en marcha una iniciativa de este tipo. En octubre de 2011, la compañía lanzó el *b\*Twin Lab*, una plataforma de diseño colaborativo dedicada a productos de ciclismo; y en abril de 2012 puso en marcha una serie de concursos también con su enseña especializada en ciclismo.

La compañía ha explicado que el proyecto de *Open Oxylane* lleva dos años gestándose y que, en una primera fase, se lanzará en inglés. La iniciativa, que pretende incluir en una misma comunidad a clientes, deportistas e incluso estudiantes de diseño, ya ha establecido un sistema de retribución para los usuarios más activos, tanto por sus ideas, como por sus votos y comentarios.