

Modaes

Back Stage

El Cyber Monday en Argentina se extiende: el 85% de las empresas continuaran con los descuentos

El 85% de las empresas, de un total de 550 que participaron del Cyber Monday en Argentina, que finalizó en el día de ayer, continuará con las ventas en las plataformas online hasta el domingo 10 de noviembre.

Modaes
8 nov 2019 - 00:00



El Cyber Monday se extiende toda la semana. **El 85% de las compañías, de un total de 550 que participaron en la jornada del Cyber Monday**, que finalizó pero continuará las promociones hasta el domingo 10 de noviembre.

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/el-cyber-monday-en-argentina-se-extiende-el-85-de-las-empresas-continuaran-con-los-descuentos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Las ventas por medio de la plataforma online tuvieron un aumento, particularmente en las ofertas con cuotas sin interés. Dicho resultado conmovió a compañías como Aerolíneas argentinas, Mercado Libre, Avantrip y el sitio de Falabella a extender la jornada del Cyber Monday y convertirlo en un Cyber Week.

El 85% de las compañías, de un total de 550 que participaron en la jornada del Cyber Monday

En este año, los consumidores no solo tenían preferencias por los productos durables, sino que también tuvieron interés en productos de consumo cotidiano.

Por otro lado, el sitio oficial de Cyber Monday, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace), **alcanzaron 2.500 usuarios el lunes y martes. El 58% fueron mujeres** y los artículos más comprados fueron celulares, zapatillas, pañales, acondicionadores y *notebooks*.