

Modaes

Back Stage

El 'boom' del 'athleisure' llega a Chile: la categoría crece un 50% en los últimos cinco años

Compañías como Adidas, Reebok, Puma, Under Armour, Intersport y The North Face subieron la persiana en distintos centros comerciales recientemente. Otras categorías de la moda alcanzaron el 30% de crecimiento.

Modaes
20 sep 2017 - 00:00

Flagship de Adidas
Image not found or type unknown

La moda deportiva acelera su ritmo en Chile. En los últimos cinco años, la categoría elevó sus ventas más del 50%, mientras que **la ropa de cama, vestuario general y ropa interior, entre otras, registraron un crecimiento del 30%**, según datos de *Euromonitor*.

El impulso se vio reflejado por la apertura de nuevas tiendas de moda y equipamiento deportivo en el país. Adidas, Reebok, Under Armour y Puma son algunos de los gigantes del sector que ganaron posiciones en Chile recientemente.

Intersport es otro titán de la moda deportiva que apostó por el mercado andino. La compañía también puso en marcha un nuevo local en centro comercial Mall Plaza Los Dominicos en Santiago. Mientras que en el primer semestre del año, The North Face superó la decena de tiendas en el país con la apertura de un nuevo local en el centro comercial Mall Sport de Las Condes.

Por otro lado, Euromonitor señala que Adidas, Nike y VF Corporation coparon el 20% del mercado de la moda deportiva en México. En 2016, la categoría registró ventas por 82.333 millones de pesos mexicanos (4.633 millones de dólares). La consultora prevé que para 2021, la moda deportiva en el mercado azteca alcance 112.925 millones de pesos (6.367,7 millones de dólares), con un crecimiento del 7%, impulsado por mayores consumidores y la tendencia del *athleisure*.