

Back Stage

## El anillo inteligente de Ringly levanta 5,1 millones para crecer en el sector de los 'wearable'

---

Modaes  
22 ene 2015 - 11:24

La fiebre de los *wearables* y los dispositivos inteligentes parece que no ha hecho más que empezar. La última en llamar la atención de inversores internacionales ha sido **Ringly**, una empresa estadounidense que ha creado el primer anillo inteligente. La compañía ha levantado 5,1 millones de dólares (4,4 millones de euros), que destinará a su crecimiento y a elevar su producción.

La empresa, liderada por **Christina Mercado**, ha incorporado a su capital a los inversores **Andreessen Horowitz**, **Highline Ventures Partners**, **Silas Capital** y **PCH**. También han formado parte de esta ronda de financiación **First Round Capital**, **Social+Capital**, **Mesa+** y **Brooklyn Bridge Ventures**, que ya estaban en el capital de la compañía desde su puesta en marcha, hace siete meses.

**Ringly** es un anillo inteligente que se conecta a dispositivos móviles y notifica a los usuarios de llamadas, mensajes y correos electrónicos entrantes con una sutil vibración y un *led* parpadeante. **Ringly**, que sólo vendía hasta ahora sus anillos inteligentes bajo pedido, puso en marcha el pasado junio su primera tanda de pedidos y vendió más de mil unidades.