

Back Stage

Drones, robótica e impresión 3D: las claves del retail en 2026

La tecnología y la hiperconectividad serán el nuevo normal de los consumidores en diez años y esto tendrá un impacto directo en las principales calles comerciales.

Modaes
23 ene 2017 - 11:35



Drones, robótica e impresión 3D, así como inteligencia artificial, trazabilidad digital y realidad aumentada. La irrupción de la tecnología y la llegada de un nuevo consumidor hiperconectado darán un vuelco al actual modelo de negocio en retail en la próxima década. Personalizar productos y recibirlos de manera inmediata, modelos disruptivos en el comercio o robots en la trastienda empezarán a ser habituales en 2026, según defiende el informe *Shaping the Future of Retail for Consumer Industries*, del World Economic Forum.

Modaes

El principal detonador de este nuevo escenario es el de un consumidor con mayor poder, con un mayor acceso a la información y que ha adoptado la tecnología como un medio para comprar. Hasta ahora, el consumidor elegía según el precio, la oferta y la conveniencia, pero en los próximos años a esta fórmula se sumarán nuevos elementos, como el control y la experiencia.

En este sentido, el consumidor cada vez es más partícipe en la cadena de valor, no sólo cuando personaliza artículos, sino también a través del *crowdfunding*, crear comunidad a través de las redes sociales, llegar a producirlo en casa a través de impresoras 3D e incluso en realizar entregas de última milla. En la transformación del actual modelo del retail actuarán ocho tecnologías disruptivas, que a su vez generarán nuevas oportunidades de negocio.

La irrupción de la tecnología y la llegada de un nuevo consumidor hiperconectado darán un vuelco al actual modelo de negocio en retail en la próxima década

La primera de estas nuevas tecnologías es el Internet de las cosas, que podría estar implantado en menos de cinco años, y que da capacidad a los comercios para sintetizar datos y ayudar a tomar decisiones; la segunda son los vehículos autónomos y los drones, cuya operativa se retrasaría algo más ante la falta aún de normativa que regule su uso. La tercera se basa en la inteligencia artificial, se utilizará sobre todo en el uso interno de datos, y empezará a ser común en menos de cinco años.

En cuarto lugar, la introducción de la robótica, por su parte, también es inmediata, y se utilizará para acelerar acciones mecánicas, y en quinto, la trazabilidad digital, basada en analítica predictiva. La impresión digital, la sexta de estas nuevas tecnologías que adoptará el comercio, también tardará en implantarse, ante las dudas que aún existen sobre el acceso a la variedad de la materia prima.

La séptima corresponde a la realidad virtual y la realidad aumentada, que también llegarán de inmediato al comercio; y por último, los nuevos sistemas de bloqueo de seguridad para permitir el máximo de transacciones sin problemas y regular los marcos para las aplicaciones de pago.

El informe avanza también cuál será el impacto en la sociedad tras la llegada de estos

Modaes

avances tecnológicos y prevé el cierre de establecimientos ante la derivación de parte del negocio y la experiencia a Internet; la transformación de los perfiles profesionales de los trabajadores en el sector con la llegada de la robótica al punto de venta y el incremento de la contaminación con las entregas de última milla.