
Modaes

Back Stage

Dolce&Gabbana lleva a Philipp Plein a los juzgados y le acusa de “robarle empleados”

La compañía italiana asegura que Philipp Plein ha contactado a alrededor de diez de sus trabajadores para incorporarlos a su nuevo *showroom* en Milán.

Modaes
12 dic 2016 - 10:24



Guerra abierta entre **Dolce&Gabbana** y **Philipp Plein**. El grupo pilotado por Domenico Dolce y Stefano Gabbana ha demandado a la firma alemana por tratar de “robarle empleados”, según una carta remitida por el abogado del grupo italiano a Plein que el diseñador ha hecho pública en su cuenta de Instagram.

Según el documento, desde mediados de octubre, Andrea Lanza Cariccio y Jaco Cuccato, ambos ex empleados de **Dolce&Gabbana** que ahora trabajan para Philipp Plein, contactaron con asistentes de venta de la firma italiana para ofrecerles trabajo en el nuevo showroom de **Philipp Plein** en Milán.

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/dolcegabbana-lleva-a-philipp-plein-a-los-juzgados-y-le-acusa-de-robarle-empleados>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Todos los empleados contactados trabajaban para la misma tienda de **Dolce&Gabbana**, tienen media o larga antigüedad y relaciones con una cartera de clientes considerados “muy importantes para **Dolce&Gabbana** por lealtad y volumen de ventas”, según el documento.

Según los últimos datos, **Dolce&Gabbana** cerró 2014 con un crecimiento del 7,1%, hasta 1.103,13 millones de euros y prevé cerrar el ejercicio de 2015 con un crecimiento en su cifra de negocio del 13%, hasta 1.900 millones de euros.

Por su parte, **Philipp Plein**, que factura anualmente cerca de 250 millones de euros, cuenta con presencia en más de 65 países a través de más de 500 puntos de venta multimarca y opera con 78 tiendas monomarca.