

Back Stage

Diesel demanda a nueve ‘ciberdelincuentes’ por vender falsificaciones de sus productos

Modaes
10 jul 2014 - 12:01

Diesel da un paso más en la lucha contra las falsificaciones. La enseña italiana ha interpuesto una demanda contra nueve personas por distribuir copias de sus productos en 83 webs que contaban con el nombre de la marca en la dirección sin haber pedido autorización y ochenta que, además, incluían la palabra jean en ella.

Los acusados se enfrentan a nueve cargos que van desde la falsificación de marca, a la infracción de marca, pasando por la dilución de marca, la competencia desleal o la violación de la Ley de Protección a los Consumidores en la Red. Entre las páginas web incluidas en la causa están *buydieseljeansonline.net*, *dieseljeansoutletuk.com* o *dieseljeansclassic.net*.

“El uso ilegal de las marcas de **Diesel** para vender productos falsificados a través de varias webs en todo el mundo afecta a nuestros consumidores, que piensan que están comprando artículos de **Diesel** originales”, ha explicado **Renzo Rosso**, fundador de la enseña y del grupo **Only the Brave**. “Además, estas webs dañan la reputación de marca, lo que dificulta la distinción de calidad de la marca y la artesanía de los productos auténticos”, ha añadido.

Diesel reclama daños y perjuicios por las pérdidas sufridas, así como todos los beneficios derivados de la venta de las falsificaciones y los honorarios de los abogados. En paralelo, la enseña pide 30 millones de dólares a cada acusado, así como dos millones de dólares por cada una de las catorce marcas que se han falsificado.