

Back Stage

Diego Della Valle, dueño de Tod's, entra en política

Modaes
21 nov 2014 - 16:55

No es ningún secreto que el presidente del grupo italiano **Tod's**, **Diego Della Valle**, no es un empresario al uso, sino también una persona interesada por el devenir político de su país. Si en 2011 compró una página de publicidad en los principales periódicos italianos para criticar el “espectáculo indecente e irresponsable” de los políticos, en la era de Silvio Berlusconi, ahora anuncia su entrada en política.

Della Valle se da un plazo de “máximo un mes” para presentar una nueva plataforma política. Su objetivo es “dar voz a los que no se reconocen en los partidos ni tampoco en (Matteo) Renzi (presidente del consejo de ministros italiano), que repite siempre haber ganado y se comporta como si la confianza fuera ilimitada; bien, ha ganado, ¿pero ha convencido para poder ganar otra vez?”, señala.

La nueva plataforma de **Della Valle**, que también es ex presidente y accionista del Fiorentina (equipo de fútbol principal de Florencia), buscará a los indecisos y a los abstencionistas.

En su escrito en la prensa italiana en 2011, **Della Valle** señalaba: “Vuestra actuación, que atiende sólo a los pequeños o grandes intereses personales o de partido, descuidando los intereses del país, nos está llevando al desastre y está dañando irremediabilmente la reputación en el mundo”.