
Modaes

Back Stage

Denim: un negocio de 51.000 millones de dólares con 60 ventas cada segundo

S. Riera
29 nov 2013 - 04:55

Cada segundo se venden sesenta pares de vaqueros en todo el mundo. Entre 2012 y 2013, se distribuyeron un total de 1.800 millones de *jeans* por valor de 51.000 millones de dólares (37.552 millones de euros), un 8% más que en el año anterior, según un estudio publicado por la feria Denim by Première Vision, que se traslada a Barcelona. El precio medio de la prenda fue de 28,3 dólares (20,8 euros).

A pesar de que en 2012 las ventas globales de tejanos descendieron, el negocio del denim aumentará en los próximos años, llegando a alcanzar los 56.000 millones de dólares (41.200 millones de euros) en 2018. En la primera mitad de 2013, el negocio se incrementó un 16% en relación al mismo periodo de 2011, según indica el informe.

El documento señala que las ventas de la gama más alta del denim están por debajo del resto de las líneas más básicas por la reestructuración que vive este segmento para ajustarse a los efectos de la crisis. Las colecciones más exclusivas sobreviven gracias a su habilidad para diferenciarse a través de valor añadido, calidad, creatividad, sostenibilidad y por su popularidad entre los consumidores.

Por otro lado, las gamas medias están reposicionándose en el mercado gracias a los nuevos desarrollos tecnológicos, que les permiten, por un lado, reducir costes, y por otro lado, lograr colecciones más creativas.

Por último, el estudio estima que, de media, las personas visten el mismo par de vaqueros una vez por semana durante cuatro años y que se lavan una vez cada tres veces que nos lo ponemos.