

Back Stage

Del ‘click’ al ‘brick’: Farfetch compra el multimarca londinense Browns

Modaes
12 may 2015 - 18:50

En un movimiento poco común, la plataforma online **Farfetch** toma el control de un negocio tradicional. El grupo británico de ecommerce, que recientemente ha dado el salto a España y Latinoamérica, ha comprado la *boutique* londinense **Browns**, con 45 años de historia a sus espaldas.

Las intenciones de la empresa pasan por aplicar una tecnología específica a las ventas de este establecimiento, según *WWD*. El fundador de la empresa, **José Neves**, califica la compra como “la fusión perfecta de una experiencia física con el gran alcance de la tecnología”.

Situada en South Molton Street, en el distrito de Mayfair, **Brown** vende sus artículos de moda a través de **Farfetch**. La plataforma actúa como un *marketplace* para más de 300 tiendas de moda independientes, entre las que también se encuentran **L’Eclaireur**, en París; **Fivestory**, en Nueva York, o **Smets**, en Luxemburgo.

Farfetch dispone de oficinas en Londres, Oporto, Nueva York, Los Ángeles y Sao Paulo. El grupo ofrece más de 1.000 marcas independientes y cuenta, además, con varios embajadores o *influencers* como **Angelique Soave**, fundadora de **The Dock**, o el directivo **Nick Wooster**, que ha ocupado cargos en empresas como **Calvin Klein**, **Ralph Lauren** o **Neimen Marcus**.