
Modaes

Back Stage

Del 'Buen Fin' al Black Friday: la guerra de precios de la moda en Latinoamérica

Las distintas jornadas de descuentos en toda la región permiten un incremento en la facturación del retail cercano al 10%.

M. Cantini
23 nov 2017 - 00:00

De 'El Buen Fin' al Black Friday: la guerra de precios de la moda en Latinoamérica

La temporada de descuentos seduce a Latinoamérica. El Black Friday se ha posicionado como la fecha de oro para compañías de distintos sectores, gracias a que los compradores se dejan seducir por los descuentos que rondan entre el 50% y el 70%, aumentando la facturación retail cerca del 10%.

La jornada, de origen anglosajón y que se remonta a 1975, está tomando cada vez mayor fuerza dentro de los compradores latinoamericanos, motivados por el incremento del acceso a Internet en la región. En este contexto, compañías locales como Studio F, Cueros Vélez, El Palacio de Hierro y Falabella, se han sumado a la fiebre de descuentos del último viernes de noviembre.

Aunque el Black Friday conserva la corona como el evento de rebajas más importante en Latinoamérica y el resto del mundo, la región cuenta también con toras jornadas de descuento locales, organizadas por entidades públicas y privadas de Chile, Colombia, México y Perú.

El 'Buen Fin' proyecta superar los 5.2621 millones de dólares en México

En México acaba de finalizar la séptima edición del *Buen Fin*, jornada de descuentos

Modaes

en la que participaron compañías como Adidas, Gap y H&M, entre otras. Aunque aún no hay cifras oficiales, se proyecta que las ventas asciendan a 100.000 millones de pesos mexicanos (5.261 millones de dólares), un 11% más con respecto al año. **En 2016, El Buen Fin registró ventas por 89.000 millones de pesos (4.682 millones de dólares).**

Para la próxima semana, los mexicanos tendrán disponible una nueva jornada de descuentos: *Hot Monday*, que contará con la participación de cerca de 170 empresas como Forever21, Estée Lauder, Sanbors y Sears, entre otras.

La primera semana de noviembre, Chile celebra el *Cyber Monday*. La séptima edición que se llevó a cabo este año contó con la participación de 176 compañías, entre las que se destacan New Balance, Azaleia y Paris, entre otras. **El último Cyber Monday en Chile marcó un hito histórico para el comercio online, con ventas superiores a 190 millones de dólares** en sus tres jornadas, correspondientes a cerca de un millón de transacciones, lo que denota un crecimiento del 45% en comparación con el evento del año pasado.

El último 'Cyber Monday' en Chile batió un récord de ventas de 190 millones de dólares

En Colombia, los pasados 20 y 21 de noviembre se llevó a cabo el *Cyberlunes*, jornada que cuenta con el respaldo de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Ccce). En el evento participaron entidad empresas locales como Seven Seven y Cueros Vélez, con el fin de impulsar las compras por Internet. De acuerdo con la Ccce, **los consumidores colombianos han aumentado su participación en la Red en un 24% durante los últimos tres años.** En el país cafetero, la moda es la categoría más demandada, seguida por viajes, tecnología y cosmética.

Este fin de semana, Colombia también celebrará el *Black Friday*. **Empresas como Cueros Vélez ofrecerán descuentos del 60%** y servicios adicionales como gastos de envío gratuitos en su cadena homónima y en Tannino.

Perú se prepara para celebrar *Cyberdays*, jornada de tres días, desarrollada por la Cámara de Comercio de Lima (CCL) y en la cual participarán compañías como Linio, MercadoLibre, Renzo Costa y Ripley, entre otras. **Al finalizar la jornada, la CCL proyecta ventas por sesenta millones de soles (18,3 millones de dólares) y cerca de cuatro millones de visitas.**