
Modaes

Back Stage

Del blog al 'brick': Chiara Ferragni salta al offline con una tienda en Milán

La bloguera italiana ha puesto en marcha la primera tienda de su marca de calzado, Chiara Ferragni Collection, en una calle adyacente a Corso Como.

Modaes
24 jul 2017 - 11:15

Del blog al 'brick': Chiara Ferragni salta al 'offline' con una tienda en Milán

Tras la Red, **Chiara Ferragni** se lanza a la conquista de la calle. La bloguera italiana, una de las más influyentes del mundo, ultima la apertura en Milán del primer *flagship store* de su marca de calzado, **Chiara Ferragni Collection**.

El establecimiento, de 120 metros cuadrados, estará ubicado en Via Capelli, la calle que conecta Corso Como y Piazza Gae Aulenti, en Milán. Entre sus vecinos tiene a otras firmas de calzado como **Christian Louboutin** o la marca italiana de moda **Gdcs**, según *Pambianconews*.

La firma de calzado está presente en más de 300 puntos de venta en todo el mundo y cerró el año pasado con una facturación de alrededor de veinte millones de euros. Inicialmente, **Chiara Ferragni** tanteó abrir su primera tienda en el centro de Milán, incluso en el denominado cuadrilátero de la moda, si bien finalmente ha optado por esta otra ubicación, con un mayor tráfico de consumidores jóvenes. En los últimos años, grupos tecnológicos como Amazon, Microsoft, Google o LinkedIn también han elegido el mismo distrito para abrir sus oficinas.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/del-blog-al-brick-chiara-ferragni-salta-al-offline-con-una-tienda-en-milan>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
