Modaes

Back Stage

De los hermanos Samwer a Natalie Massenet: el ecommerce crea la nueva cantera de millonarios de moda

S. García
3 oct 2014 - 04:43

El ecommerce está de moda. Las salidas a bolsa de **Zalando** y **Alibaba**, la expansión internacional de **Rakuten** o incluso la venta de **Net-a-Porter** al grupo **Richemont** son algunos de los ejemplos que reflejan el interés de los inversores internacionales, y del sector en conjunto, por el incipiente grupo de compañías de moda nativas de la Red. Los emprendedores que están detrás han saltado a las primeras páginas de la actualidad y han pasado, como en el caso de **Sophia Amoruso** de **Nasty Gal**, de ser detenidas por robar ropa a formar parte de listados de multimillonarios como el elaborado por la revista *Forbes*.

https://www.modaes.com/back-stage/de-los-hermanos-samwer-a-natalie-massenet-el-ecommerce-crea-la-nueva-cantera-de-millonarios-de-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El caso de S
millonarios
Amoruso se
redes social
y, la
llamada **Na**
) en
1975.

Sophia Amoruso, fundadora de Nasty Gal

Tras un comienzo en el que era la que llevaba a cabo todos los procesos de la tienda online, en 2008 se independizó y abrió su propia página web y contrató a **Christina Ferrucci**, su primera empleada, que ahora es directora de compras de **Nasty Gal**.

Desde entonces, la compañía ha crecido hasta alcanzar una facturación de más de 100 millones de dólares (79,27 millones de euros) y a contar con más de 300 empleados. Amoruso, por su parte, tiene un patrimonio estimado de cerca de 300 millones de dólares (237,83 millones de euros). Y, todo ello, con 30 años cumplidos en abril.

Los hermanos Samwer son los últimos protagonistas de esta lista de nuevos multimillon
comenzaron
Frankfurt d

Hermanos Samwer, fundadores de Rocket Internet y Zalando

Los tres han sabido encontrar su sitio en el ecommerce y han cimentado su negocio en la réplica de modelos de negocio de éxito que se lanzaron previamente en Estados Unidos, y que ellos han llevado después a mercados como Alemania o Indonesia.

Bajo esta premisa, **Marc**, **Oliver** y **Alexander Samwer** se han convertido en tres de los emprendedores con más éxito a nivel global y, tras la salida a bolsa de **Zalando** y **Rocket Internet**, han pasado a formar parte de la lista de multimillonarios de *Forbes*, con un patrimonio estimado de más de 1.000 millones de dólares (792,77 millones de euros) cada uno.

Pese a que Amoruso y los hermanos Samwer son dos de los ejemplos más recientes, el italiano **Federico Marchetti** fue uno de los que abrió camino en 2009, cuando fue el responsable de la primera salida a bolsa de una compañía tecnológica europea después de la explosión de la crisis económica.

Marchetti es el fundador y consejero delegado de **Yoox**, empresa italiana

https://www.modaes.com/back-stage/de-los-hermanos-samwer-a-natalie-massenet-el-ecommerce-crea-la-nueva-cantera-de-millonarios-de-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

especializada en ecommerce que cuenta con una plataforma propia y que también tiene una división de negocio dedicada al desarrollo de tiendas online de terceros.

El empresario inició su trayectoria en consultoría y finanzas, en compañías como **Lehman Br** sa y apostó por , Marchetti p o millones de

Otro de los emprendedores de esta nueva oleada de puntocom, en este caso más centradas e u propio nego empresa ha especializa s internacion millones de 1.600 millo

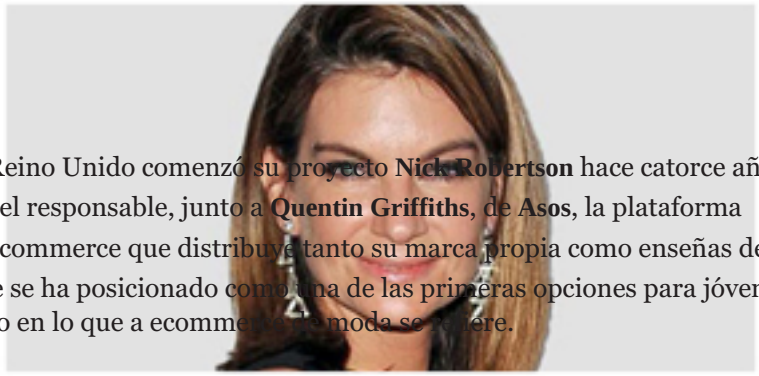
Jacques Antoine Granjon, fundador de Vente Privee

Natalie Masse también figura en la lista de nuevos millonarias gracias a su negocio de ecommerce. Massenet, que trabajó de modelo antes de licenciarse en periodismo, comenzó su carrera ejerciendo de redactora en medios especializados en moda, aunque en 1998 decidió empezar una carrera como *freelancer*.

Dos años después, Massenet fundó **Net-a-Porter** en Londres como una página web con formato de revista en el que poder comprar ropa de diseñadores. En 2004, la plataforma ya era rentable y ganó el premio a la mejor tienda de moda que otorgan los **British Fashion Awards**.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Massenet h
grupo suizc
(39,63 mill
como ejecu
a y



Natalie Massenet, fundador de Net-a-Porter

También en Reino Unido comenzó su proyecto **Nick Robertson** hace catorce años. Robertson es el responsable, junto a **Quentin Griffiths**, de **Asos**, la plataforma británica de ecommerce que distribuye tanto su marca propia como enseñas de terceros y que se ha posicionado como una de las primeras opciones para jóvenes de todo el mundo en lo que a ecomme moda se refiere.

Desde su fundación, **Asos** ha conseguido incrementar su oferta de moda hasta contar con más de
salió a bols
Asos obtuv

Los multimillonarios asiáticos al asalto del resto del mundo

Alibaba y **Rakuten** son los dos ejemplos de compañías asiáticas de ecommerce que se han posicionado a nivel global y que se han ganado un sitio después de haber conquistado su mercado local.

https://www.modaes.com/back-stage/de-los-hermanos-samwer-a-natalie-massenet-el-ecommerce-crea-la-nueva-cantera-de-millonarios-de-moda

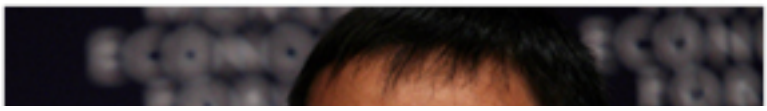
El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Ambas está

fortuna que

de dólares (

Rakuten, se



es

https://www.modaes.com/back-stage/de-los-hermanos-samwer-a-natalie-massenet-el-ecommerce-crea-la-nueva-cantera-de-millonarios-de-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.