

Back Stage

Resumen de la semana: De las 80 tiendas de Blue Star a la caída de El Palacio de Hierro en el primer trimestre

La compañía argentina de accesorios, propietaria de las cadenas TodoModa e Isadora, comenzará a operar en Chile de la mano de Falabella con el que pondrá en marcha ocho puntos de venta, mientras que continúa reforzando su presencia en Argentina, Perú y México.

Modaes
12 may 2017 - 00:00

Resumen de la semana: De las ochenta tiendas de Blue Star Group a la caída de El Pala

La moda internacional sigue apostando por Latinoamérica. Esta semana, el grupo argentino **Blue Star Group** anunció su alianza con **Falabella** para comenzar a operar en sus tiendas departamentales de Chile, mientras que **El Palacio de Hierro** presentó sus resultados trimestrales con un desplome en su beneficio de un 44%. En los últimos siete días, empresas internacionales como **Sears**, **Naulover**, **Saint Laurent** y el gigante **Alibaba** reforzaron su presencia en México. Por otro lado, las compañías colombianas **Pepa Pombo** y **Tania** anunciaron la puesta en marcha de nuevos puntos de venta en Estados Unidos y en su mercado local, respectivamente. En la última semana, **Grupo Axo** retomó su salto al parqué tras el enfriamiento del *efecto Trump*.

LUNES

SEARS

El gigante estadounidense prepara una apertura en Querétaro.

COACH

La compañía compra Kate Spade por 2.400 millones de dólares.

MARTES

Modaes

BLUE STAR GROUP

La empresa argentina se apoya en Falabella y prepara ochenta aperturas en Latinoamérica este año.

NAULOVER

La española crece en México con El Palacio de Hierro y desembarca en Panamá.

SAINT LAURENT

La compañía francesa sube la persiana de su primera tienda en Cancún.

PINK MAGNOLIA

La mexicana entra en Liverpool con 40 puntos de venta.

MIÉRCOLES

AMERICAN EAGLE

El grupo estadounidense aterriza en República Dominicana y crece en Costa Rica.

ALIBABA

El gigante chino busca oportunidades en México.

GRUPO AXO

La compañía mexicana retoma su salto al parqué tras el enfriamiento del ‘efecto’ Trump.

JUEVES

BIZARRO

La empresa mexicana alcanza las 100 tiendas en su mercado local para crecer un 20% en 2017.

PEPA POMBO

La compañía de moda femenina pone en marcha un *pop up store* en Bergdorf Goodman.

CUEROS VÉLEZ

La empresa colombiana de marroquinería desembarca en Arequipa y prepara su salto a la Red.

VIERNES

TANIA

La compañía pone rumbo a las 70 tiendas en Colombia y tantea su salto al extranjero.

Modaes

EL PALACIO DE HIERRO

El grupo mexicano desploma un 44% su beneficio en el primer trimestre pero crece un 13%

SKUNKFUNK

La compañía española se adentra en Latinoamérica y aterriza en Chile con dos aperturas.