

---

# Modaes

---

Back Stage

## De Helena Helmersson a Sonia Syngal: las mujeres ganan peso en la cúpula de la moda

Aunque son mayoría en las plantillas y son las principales consumidoras, las mujeres todavía son minoría en las primeras líneas de los gigantes de la moda internacional.

---

Andrea Rosales G.  
5 mar 2020 - 00:00



Las mujeres avanzan posiciones en las cúpulas de los gigantes de la moda. Aunque son mayoría en las plantillas, copan el grueso del personal en tienda, y son la principal consumidora, todavía son pocas las mujeres en primera línea de los grandes grupos del sector, aunque en los últimos años han avanzado posiciones.

**Según el informe *Unraveling the fabric ceiling*, elaborado por PwC, solo el 12,5% de las compañías de ropa del ránking Fortune 1000 tienen consejeras delegadas mujeres. En industrias como la aeroespacial o los servicios financieros, en cambio, la cuota llega al 20% o al 18%.**

---

1 / 5

<https://www.modaes.com/back-stage/de-helena-helmersson-a-delphine-arnault-las-mujeres-ganan-peso-en-la-cupula-de-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

**En el último año, dos de los mayores grupos de distribución de moda en el mundo han colocado al frente a una mujer.** Ayer, Gap nombró a Sonia Syngal nueva consejera delegada. La ejecutiva se suma así a Helena Helmersson, que a principios de este año fue nombrada consejera delegada de H&M. La ejecutiva, que cuenta con una amplia trayectoria en el grupo sueco, relevó a Karl Johan Persson.

**H&M es también una de las compañías con mayor cuota femenina en su consejo de administración.** En concreto, de los doce miembros de su máximo órgano de gestión, ocho son mujeres: Stina Bergdorfs, Lena Patriksson Keller, Erica Wiking Häger, Danica Kragic Jensfelt, Ingrid Godin, Alexandra Rosenqvist, Margareta Welinder y Helena Isberg.

En Inditex, en cambio, la presencia de mujeres todavía es menor. La empresa cuenta con tres directivas en un consejo de once miembros, y las tres se han incorporado en los últimos cuatro años: Denise Kingsmill, que se sumó en 2016; Pilar López Álvarez, presidenta de Microsoft España, que se sumó en 2018, y Anne Lange, consejera delegada de Mentis, que se incorporó en 2019.

## **H&M es también una de las compañías con mayor cuota femenina en su consejo de administración**

Gap, por su parte, cuenta con cuatro mujeres en un consejo con doce sillas, mientras que Fast Retailing, dueño de Uniqlo, no cuenta con ninguna mujer en su consejo de administración, compuesto por nueve hombres.

**Tampoco el lujo es más igualitario.** El mayor grupo del sector LVMH, cuenta con seis mujeres, de un total de quince miembros. La directiva que ocupa el rol más alto en el organigrama es Delphine Arnault, hija del presidente, Bernard Arnault, que ejerce de vicepresidenta de Louis Vuitton.

Kering, en cambio, alcanza la paridad, con siete mujeres en un consejo de administración con once sillas. Entre los doce miembros de su comité de dirección hay cuatro mujeres: Francesca Bellettini, consejera delegada de Yves Saint Laurent; Marie-Claire Daveu, directora de sostenibilidad; Valérie Duport, directora de comunicación y Béatrice Lazat, responsable de recursos humanos. Menos paritario es el gigante de la moda deportiva Nike, con sólo dos mujeres en su consejo de

# Modaes

administración, compuesto por once miembros: Hilary Krane y Monique Matheson.

## La realidad en Latinoamérica

En Latinoamérica, la realidad es muy distinta. Según la Organización Internacional del Trabajo, entre 1.269 empresas que cotizan en la bolsa sólo el 4,2% tienen consejeras delegadas, y las mujeres ocupan sólo el 7,2% de los cargos directivos, siendo Colombia el país con el índice más alto en la región, con un 16%.

## Colombia es el país latinoamericano con mayor índice de mujeres que ocupan cargos directivos con un 16%

Si bien los hombres copan la mayor cantidad de los cargos, las ejecutivas del negocio de la moda han ido abriéndose espacio en un sector altamente competitivo, algunas como herederas de los fundadores de las compañías y otras pertenecientes a cúpulas de otros gigantes de la región.

**Renner, uno de los mayores grupos de distribución de moda de Brasil, tiene a dos mujeres en su consejo: Lilian Maria Ferezim Guimaraes y Juliana Rozenbaum**

**Munemori.** Ambas se desempeñan como consejeras independientes del retailer y han sido incorporadas en 2016 y 2017, respectivamente.

**Natura, el gigante brasileño de cosmética y propietario de la estadounidense Avon desde enero de este año, cuenta con tres mujeres dentro de su consejo de directores** formado por diez personas; Silvia Freire Dente da Silva Dias Lagnado, Carla Schmitzberger y Jessica DiLullo Herrin.

**El Palacio de Hierro, por su parte, tiene a María Teresa Baillères de Hevia y a Anna Paola Simón Gálvez como parte de sus consejeros propietarios.** Además el gigante de las tiendas departamentales cuenta con María Ocampo, Asistente Ejecutiva del Presidente de Grupo Bal, y Mariana Orozco Aragón, Subdirectora de Análisis de Técnica Administrativa Bal y Dolores Martin Cartme como consejeras suplentes.

**El gigante chileno, Falabella, cuenta con dos mujeres en su directorio de nueve miembros**, en el que incluye a María Cecilia Karlezi Solari, miembro desde 2003 y principal accionista de Falabella y Paola Cúneo Queirolo, miembro del consejo desde 2014.

Otro gigante de tiendas departamentales, **El puerto de Liverpool, cuenta con Madeleine Bremond como vicepresidente de su consejo de Administración.** Bremond es

# Modaes

la única mujer del consejo formado por 17 ejecutivos. La ejecutiva es además, directora general de Orion Tours, S.A. de C.V.

**La compañía chilena de grandes almacenes Ripley, cuenta dentro de su equipo de dirección con Débora Calderón Kohon, una de las herederas del 12% del grupo, y Verónica Edwards Guzmán, que fue miembro del consejo asesor de Montblanc Consulting por dos años.**



## Las capitanas de los gigantes internacionales

Grandes empresas internacionales como Lanvin, Coty, Maje Paris, deben su éxito a los pilares femeninos tras los negocios de las empresas. Lanvin lleva confiando en la dirección de Michèle Huiban hace ocho años para llevar las riendas del negocio. La francesa Maje Paris fichó a Isabelle Guichot en 2017 para pilotear la empresa. Guichot cuenta con una amplia experiencia en el sector, liderando marcas de lujos como Balenciaga, Sergio Rossi, Lancel y Cartier. Pamela Baxter, consejera delegada de la división de perfumes y cosmética del conglomerado de lujo LVMH desde 2004 ha sido una pieza clave para el posicionamiento de marcas como Christian Dior, Givenchy, Kenzo, entre otros. En 2013, Saint Laurent sorprendió al nombrar a la italiana Francesca Bellettini como directora ejecutiva de la marca. Años después, bajo su rango, la empresa francesa superó la barrera de los 1.000 millones de euros, siendo la marca que más ha crecido dentro del conglomerado de lujo Kering.

Por otro lado, **H&M ha confiado en la dirección de la española Macu Alfaro para liderar la expansión del grupo en Sudamérica, específicamente en Perú, Uruguay y Chile.** Tras desempeñar el mismo cargo para España y Portugal, la directiva se

---

# Modaes

---

trasladó en 2012 a Chile, con motivo del desembarco del gigante sueco en Latinoamérica.

**Coty, fichó a Paula Larroque en 2019 como vicepresidenta de ventas para Latinoamérica.** Previo a eso, la ejecutiva ocupó el cargo de **directora general de Tiffany para Latinoamérica** por casi un año en 2017. Antes de incorporarse al gigante estadounidense de joyería, la argentina trabajó para empresas de cosmética como Clinique, Sephora o Dior y fue directora general de Loewe en México.

**Blue Star Group, uno de los mayores grupos de accesorios y complementos de Latinoamérica, confió en Marta Lopez Redondo para pilotear la marca Isadora** desde 2017. La ejecutiva, anteriormente contaba con experiencia en Mango, como directora de calzado y previo a eso estuvo diez años en Inditex, donde ocupó los cargos de directora de calzado y carteras para Zara y directora de Tempe India.

**La chilena, Tricot, fichó a Susana Carey como directora desde 2014.** La ejecutiva cuenta con el título de Ingeniera Comercial de la Universidad Católica de Chile y es además directora de AFP Provida, Viña Los Vascos; consejera de ComunidadMujer y consultora en Be Human. Anteriormente fue presidenta de Supermercados de Chile A.G., y presidenta del directorio de Correos de Chile

**El gigante de la cosmética, L'Oréal ha confiado en la dirección de An Verhulst-Santos para liderar el negocio de la firma en Brasil desde 2017.** La ejecutiva belga cuenta con una experiencia de 29 años dentro del gigante de la cosmética, donde ha ejercido los cargos de gerente general, gerente de L'Oréal Estados Unidos, Países Bajos, y gerente de marketing en Francia.