
Modaes

Back Stage

De Dior a Louis Vuitton, las 'stories' con más gancho de Instagram

La firma francesa se posiciona como la empresa de lujo con más *engagement* y visualizaciones en la herramienta de contenido efímero de la red social. Le siguen en el ranking Dolce&Gabbana, Louis Vuitton y Christian Louboutin.

Modaes
3 ago 2017 - 13:22

De Dior a Louis Vuitton, las 'stories' con más gancho de Instagram

La moda de lujo triunfa en Instagram. La firma francesa **Dior** es la enseña de lujo con más *engagement* y visualizaciones tiene en *Instagram Stories*, la herramienta de la red social propiedad de Facebook especializada en contenido efímero.

Dior se encuentra en la décima posición del ranking de las quince cuentas de moda con más *engagement* en *Instagram Stories*. Instagram ha publicado un listado especial, para celebrar el primer año de la herramienta.

Las otras tres marcas que cierran el listado son **Dolce&Gabbana**, en el puesto once; **Louis Vuitton**, en el catorce, y **Christian Louboutin**, en último lugar. Estas cuatro son las únicas firmas de moda en el ranking, compuesto por modelos e *influencers*.

El podio de las cuentas con más *engagement* y visualizaciones en *Instagram Stories* lo forman la modelo y actriz **Emily Ratajkowski**, la *influencer* **Chiara Ferragni** y la modelo **Candice Swanepoel**.

“Las compañías quieren que el contenido que publican sea perfecto; sin embargo, lo que permite *Instagram Stories* es que la moda sea ahora más auténtica y corriente”, explica **Eva Chen**, directora de moda de Instagram. “el éxito de la herramienta es que permite un *engagement* más informal entre la empresa y el usuario”, añade.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/de-dior-a-louis-vuitton-las-stories-con-mas-gancho-de-instagram>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
