Modaes

Back Stage

¿Cuáles son las mayores empresas italianas de moda?

Modaes
27 oct 2014 - 12:19

Luxottica, Prada, Giorgio Armani, Calzedonia y el grupo **OTB**. Según se desprende del informe *The Most Important Italian Companies*, elaborado por **Mediobanca**, estas son las cinco mayores empresas italianas de moda. El documento se basa en la cifra de negocio obtenida por cada compañía en su último ejercicio para elaborar el ránking.

El grupo de óptica **Luxottica**, que acaba de reorganizar su cúpula directiva tras la salida de su consejero delegado y del director financiero, lidera la categoría de moda, textil y accesorios gracias a los 7.312 millones de euros de cifra de negocio obtenidos en el ejercicio 2013.

Prada ocupa el segundo lugar del ránking elaborado por **Mediobanca**. La compañía, dirigida por **Patrizio Bertelli** y **Miucia Prada**, concluyó el ejercicio 2013 con una facturación de 3.590 millones de euros. Actualmente, el grupo está siendo investigado por la Hacienda italiana por un posible delito de evasión de impuestos.

Por detrás de **Prada** se sitúa **Giorgio Armani**, con una cifra de negocio de 2.190 millones de euros, y el grupo **Calzedonia**, propietario de marcas como **Intimissimi** o **Tezenis**, que en 2013 alcanzó unas ventas de 1.670 millones de euros.

El quinto lugar de la lista lo ocupa el grupo **OTB (Only the Brave)**, propiedad del empresario **Renzo Rosso**. La compañía, que controla marcas como **Diesel**, **Viktor&Rolf** o **Marni**, cerró el ejercicio 2013 con unas ventas de 1.550 millones de euros.

Por detrás de las cinco mayores empresas de moda aparecen nombres como el grupo **Max Mara**, **Ermenegildo Zegna**, **Salvatore Ferragamo**, **Benetton** (controlada y dirigida por **Benetton**) y **Safilo**.

La italiana **Gucci**, que forma parte del grupo francés **Kering**, no aparece en el ránking porque la compañía gala no presenta ventas consolidadas de compañías individuales. La firma tiene un valor estimado de 3.600 millones de euros.

1 / 1

<https://www.modaes.com/back-stage/cuales-son-las-mayores-empresas-italianas-de-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.