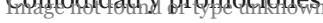


Back Stage

Comodidad y promociones: las preferencias de los mexicanos al comprar moda online

En promedio, los mexicanos realizan un total de ocho compras al año a través de la Red. Liverpool, Privalia y Mercado Libre son las plataformas de ecommerce preferidas en el país.

M. Bertero
7 sep 2017 - 00:00

Comodidad y promociones: las preferencias de los mexicanos al comprar moda online

CÓMODO, práctico y que esté en oferta. Las preferencias de los mexicanos a la hora de comprar moda online son claras: la mayoría elige envíos a domicilio y que el producto tenga alguna promoción en sus precios.

De acuerdo al *Estudio Ecommerce de Moda México*, elaborado por Eloja y la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo), **el 74% de los entrevistados ha respondido que el principal motivo de compra en la Red se debe a que es un hábito cómodo y práctico.**

La segunda variante por la que los mexicanos se inclinan a comprar moda online es **que le envían el pedido a domicilio, con una participación del 65%** en la encuesta. En tercer lugar, **el 64% de los mexicanos admiten que prefieren hacer compras en plataformas de ecommerce debido a las ofertas y promociones** que pueden encontrar.

Los mexicanos gastan un promedio anual de 94 dólares por cada compra de moda en la Red

Otros de los resultados de la encuesta destacan la facilidad y rapidez de compra, el poder hacerlo a cualquier hora, ahorrar tiempo a diferencia de comprar en tienda física, la disponibilidad de stock, facilidades de pago y la confianza en las plataformas.

Modaes

En promedio, los mexicanos realizan 8,4 compras anuales de moda en la Red, con un gasto de 1.675 pesos mexicanos (94 dólares) por cada transacción. El 89% de los encuestados aseguró que las últimas tres compras en moda eran para uso personal, mientras que el 34% respondió que compra para su pareja.

Entre las tiendas online preferidas por los mexicanos, el podio lo liderada el gigante local Liverpool, de acuerdo con el 21% de los entrevistados. El top 3 lo completan Privalia, con un 14% y Mercado Libre, con un 11%.

La plataforma de ecommerce ideal para los mexicanos ofrece descuentos, tendencias y clara descripción de los productos

Otras de las plataformas de ecommerce a las que los mexicanos suelen acudir para comprar moda online son Linio, Amazon, Osom (Dafiti), El Palacio de Hierro, Zara, Sears, Flexi, Guess y Tommy Hilfiger. Respecto a la penetración en términos de compra, la argentina Mercado Libre lidera el mercado mexicano de ecommerce.

Según los mexicanos, la plataforma de moda, calzados y complementos ideal sería aquella que brinde buenos precios, ofertas y descuentos, seguido por tendencias y clara descripción de los productos que vende.