
Modaes

Back Stage

Chile sucumbe a la guerra de precios: los retailers luchan para salvarse del bajo consumo

Paris y Ripley realizaron esta semana rebajas de hasta un 40% en sus tiendas departamentales. Entre el 29 y el 31 de mayo se llevará a cabo el *CyberDay* en Chile.

Modaes
19 may 2017 - 00:00

Chile sucumbe a la guerra de precios: los retailers luchan para salvarse del bajo consumo

Ripley y Paris seducen a sus compradores con descuentos. En la última semana, ambas compañías chilenas de tiendas departamentales lanzaron ofertas especiales en su mercado local, con descuentos de hasta un 40%.

Los analistas afirman que la desaceleración del consumo está obligando a las empresas a optar por una agresiva estrategia de descuentos, teniendo en cuenta que en esta época del año los retailers no suelen rebajar los precios.

La tendencia, que se notó primero en el sector de la alimentación y supermercados, llega ahora al campo de la moda. A su vez, los próximos 29, 30 y 31 de mayo tendrá lugar una nueva edición del *CyberDay* en Chile, según *Economía y Negocios*.

Datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile recogen que la división de vestuario y calzado fue la que más contrajo sus precios en los últimos doce meses. En abril, los precios del vestuario cayeron un 5,1% respecto al mismo periodo del año anterior.