
Modaes

Back Stage

Chanel, la firma más buscada de la Red en China

Modaes
26 may 2014 - 12:07

Chanel es la marca más buscada por los internautas chinos. La *maison* francesa ocupa el primer lugar del listado de las 100 marcas más buscadas por los internautas chinos, según se desprende de la edición 2014 del estudio *L2's China Digital IQ Index*.

El documento, que mide la presencia digital de las marcas en China, ha posicionado a **Chanel**, con 12.745 búsquedas diarias, como líder, más de cinco veces el promedio. La firma francesa superó así a **Louis Vuitton**, que pasó a ocupar un segundo lugar.

Cartier es la única entrada nueva al *top ten* de marcas más buscadas en China según el informe, empujando a **Gucci** fuera de la lista. La firma italiana fue una de las trece marcas que presentó un crecimiento negativo en búsquedas diarias en 2013.

Oscar de la Renta, **Sergio Rossi** y **Emilio Pucci** están incluidas entre las últimas del listado de 100 marcas calificadas por la presencia en China de su página web, su ecommerce, su actividad en redes sociales y su impacto en marketing digital. Sin embargo, **Oscar de la Renta** registró el crecimiento más acelerado entre las marcas analizadas, aumentando un 199% sus búsquedas diarias.

A pesar de la desaceleración generalizada que vive China actualmente, un mercado robusto de ecommerce y un apetito considerable por la búsqueda online de bienes de lujo están convirtiendo a las estrategias digitales en herramientas fundamentales para el crecimiento de las marcas internacionales.