

# Modaes

Back Stage

## Cautelosos y en 'modo ahorro': radiografía del consumidor latinoamericano

Según un estudio de Nielsen, la confianza del consumidor en la región se mantiene estable en 85 puntos. Sin embargo, el 80% de los consumidores ha cambiado sus gastos en los últimos años para ahorrar.

Modaes  
20 oct 2017 - 00:00

Cautelosos y en modo ahorro: radiografía del consumidor latinoamericano

El consumidor latinoamericano compra menos y a bajo costo. Según el estudio *Confianza del consumidor en Latinoamérica 2017* realizado por Nielsen, la confianza de los latinoamericanos se mantiene estable en 85 puntos en la región, con un incremento de dos puntos en el segundo trimestre de 2017.

Asimismo, los datos indican que el 80% de los consumidores sigue cambiando sus hábitos de consumo para ahorrar, ya que **el 46% de los latinoamericanos considera que no es un buen momento para comprar cosas que se desean o necesitan, mientras que el 20% piensa que es un mal momento.**

La investigación además ha revelado las medidas que el consumidor latinoamericano realiza para cuidar su bolsillo. Por ejemplo, **el 52% se ha vuelto cauteloso y está en modo ahorro, intentando no gastar más de lo que gana**, por lo que reduce sus actividades de entretenimiento fuera de casa.

**Mientras que el 51% evita comprar ropa nueva, el 46% decide cambiarse a marcas más económicas o precios bajos**, adquiriendo paquetes grandes o *multipacks*. Además, en la región, un 33% de los encuestados destina los recursos que quedan después de garantizar los gastos básicos a pagar deudas, 32% a entretenimiento fuera de casa y 30% en ahorros.

**Los consumidores latinoamericanos evitan comprar**

1 / 2

<https://www.modaes.com/back-stage/cautelosos-y-en-modo-ahorro-radiografia-del-consumidor-latinoamericano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## ropa nueva y si lo hacen buscan la más barata

Los peruanos y colombianos se posicionan como los más ahorradores (56% y 52% respectivamente) y se les acercan los mexicanos, con el 46%. Por su parte, los brasileños son quienes más gastan su excedente en entretenimiento fuera de casa (38%).

Por otro lado, el 83% de los latinoamericanos considera que su país está en recesión. Dicha percepción es más fuerte en países como Venezuela (97%) y Brasil (89%). Además, solo el 22% considera que saldrán de la crisis en los próximos doce meses. Los mexicanos resultaron los más pesimistas frente a la salida de la crisis, con un 54% de respuestas.

Por tal motivo, la economía se mantiene como la mayor preocupación de los encuestados de la región, seguida de la estabilidad laboral que copa el 24% y el crimen con un 23% de participación.