

Modaes

Back Stage

Carlos E. Botero (Inexmoda): “La industria colombiana de la moda es un referente gracias a los tratados comerciales”

Carlos Eduardo Botero es el presidente de Inexmoda, entidad que organiza Colombiatex, que empezará la próxima semana en Medellín. El evento se realizará en un momento clave para la industria colombiana de la moda, tras atravesar un difícil 2017.

M. Cantini
17 ene 2018 - 00:00

Carlos E. Botero (Inexmoda): “La industria colombiana de la moda es un referente gra

Carlos Eduardo Botero es el presidente de Inexmoda, entidad que organiza Colombiatex de las América, la feria más grande de Latinoamérica que empezará la próxima semana en Medellín. El evento se realizará en un momento clave para la industria colombiana de la moda, tras atravesar un difícil 2017.

Pregunta: ¿Por qué el sector entró en quiebra en 2017?

Respuesta: Hay que aclarar que la crisis no solo fue en el sector textil, la economía en Colombia estuvo muy inestable por distintos aspectos que llevaron a una baja del consumo. Hay distintas miradas, todas respetables, pero usar la palabra quiebra fue un tanto extremista. Desde Inexmoda nos enfocamos en trabajar con los empresarios en potenciar las estrategias individuales de las compañías, que junto con un entorno favorable conllevan al éxito empresarial. Aunque el entorno estuvo hostil, los últimos seis meses del año fueron más alentadores, en especial noviembre y diciembre. A cierre de 2017, las ventas del sector alcanzaron los 13 billones de pesos (4.524 millones de dólares).

P.: Entonces, ¿debe Colombia volcarse al mercado interno? ¿O puede seguir siendo un hub productivo en la región?

R.: No debería ser una estrategia excluyente sino complementaria. El consumo de moda en Colombia es uno de los más altos de la región, pero no por eso se debe dejar

Modaes

a un lado las oportunidades en el campo de las exportaciones. La industria local es un referente tanto en calidad como en mano de obra. El reconocimiento que tienen en el extranjero productos como los vestidos de baño, los *jeans* y las prendas deportivas, entre otras, es muy fuerte y gracias a los tratados y las alianzas comerciales se ha conseguido el posicionamiento de la moda colombiana.

P.: ¿Qué estrategias están llevando a cabo para mantener el atractivo de las ferias colombianas?

R.: Desde Inexmoda estamos permanentemente haciendo investigaciones sobre tendencias, novedades la industria, el negocio y todos los aspectos que puedan ayudar a impulsar al sector de la moda. Siempre estamos en constante comunicación con entidades internacionales para tener las últimas novedades y presentarlas en los recintos feriales.

“Decir que el sector estuvo en quiebra en 2017 fue un poco extremista”

P.: El tema central de esta nueva edición de Colombiatex es *Abre los Ojos*. ¿En qué consiste este planteamiento?

R.: Para el 2018, desde Inexmoda queremos extender a los empresarios que los momentos de crisis, también traen grandes oportunidades para la moda, simplemente hay que abrir los ojos y aprovecharlas. Proyectamos que para este año la cifra de negocio alcance los 300 millones de dólares.

P.: Recientemente el tratado del Mercosur fue actualizado. ¿Cuáles son las oportunidades comerciales para la industria textil y del calzado entre Brasil y Colombia?

R.: Hoy se exporta cerca de cuarenta millones de dólares hacia Brasil, así como a los otros países del tratado (Argentina, Paraguay y Uruguay). Con las nuevas políticas, hay una gran oportunidad de enviar tanto materias primas como producto terminado al mercado brasileño. Así mismo, los empresarios colombianos podrán verse beneficiados con el abastecimiento de insumos que no se producen en el país.

P.: ¿Se necesitan más alianzas comerciales para promover las exportaciones a nuevos mercados?

R.: Actualmente tenemos tratados de libre comercio con México, Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y por supuesto con el Mercosur. En este momento, falta que más empresarios se interesen por construir más caminos para potenciar las ventas al exterior. Hoy las exportaciones alcanzan los 650 millones de dólares.

Modaes

“El 30% del consumo de moda en Colombia proviene del contrabando”

P.: ¿Qué tienen aún por mejorar las empresas colombianas del sector textil?

R.: Los retos son potenciar los modelos de negocio, las estrategias individuales de cada empresa, la competitividad y la productividad. Además, la competencia dentro del sector es inmensa, sumado a que los consumidores de hoy son cambiantes, están más informados y exigen más.

P.: ¿Cuáles son los principales retos que tendrán que enfrentar las compañías del sector para el 2018?

R.: Revisar y trabajar el modelo de negocio, mejorar la omnicanalidad y cómo llegar al consumidor a través de diferentes canales. Hay grandes retos en el mundo digital, los números de compras online crecen y las compañías deben tener experiencia creativas e innovadoras para lograr mantener a los clientes.

P.: ¿Será posible combatir el contrabando de moda a corto o mediano plazo?

R.: No podemos bajar la guardia en ningún momento. Hay que seguir acompañando al Gobierno y a la policía nacional, quienes están combatiendo esta actividad delictiva que ataca al sector de manera tan agresiva.