Modaes

Back Stage

# Benetton adelanta a Zara y Marks & Spencer y se posiciona como la mejor marca de moda en India

Modaes
9 dic 2013 - 13:47

**Benetton** vence en India. La enseña italiana ha superado a **Levi's**, **Zara**, **Marks & Spencer** y **Tommy Hilfiger** y se ha coronado como la mejor marca de moda del país, en un ranking elaborado por el *Economic Times*.

"**United Colors of Benetton** ha sido más agresiva que sus competidores en crecimiento, en estilo y en innovación", han explicado desde el rotativo, que han escogido a la enseña italiana por su estrategia comercial llevada a cabo en el país.

**Benetton** ha apostado por centrar su crecimiento en India en crecer a través de grandes almacenes y ecommerce para poder llegar a los consumidores más jóvenes del país. Además, la compañía ha focalizado su desarrollo en ciudades pequeñas y medianas y en circuitos de nicho como el travel retail, dejando fuera de su estrategia a las grandes urbes indias.

En lo que va de año, **Benetton** ha registrado un incremento del 20% en sus ventas en India, como consecuencia de un incremento de su inversión para aumentar su red de distribución en todo el territorio.



https://www.modaes.com/back-stage/benetton-adelanta-a-zara-y-marks-spencer-y-se-posiciona-como-la-mejor-marca-de-moda-en-india

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.