

Back Stage

Belstaff gana la batalla contra las falsificaciones online y recibirá 42 millones por daños

Modaes
14 oct 2015 - 16:00

Belstaff vence en los juzgados. La compañía emprendió una batalla legal contra las páginas web que vendían falsificaciones de sus productos y finalmente un tribunal estadounidense le ha dado la razón. **Belstaff** recibirá más de 42 millones de dólares por daños y perjuicios de 676 plataformas de ecommerce.

La mayoría de los productos falsificados era chaquetas, en particular las cazadoras de piel de la marca, y prendas de *outwear*. **Belstaff** estuvo asesorada por **MarkMonitor**, una compañía especializada en protección de la marca que detectó 3.000 páginas web cuyo dominio incluía el nombre **Belstaff** o que comercializaba productos falsificados de la marca. De las 3.000, 800 estaban gestionadas por un único individuo con sede en China. El dominio de las compañías falsificadas fue traspasado a **Belstaff**.

“Esta decisión envía una dura advertencia a los falsificadores online y subraya la creciente importancia de la protección online de la marca”, explica **Jerome Sicard**, director regional del sur de Europa en **MarkMonitor**. “Este no es el primer caso de este tipo, pero el fallo del caso de **Belstaff** es inusual debido al número considerable de sitios web que se han entregado a la marca”, añade Sicard.